



<http://www.wefelfine.org/>

# Últimas noticias sobre o blogging enogastronómico

**Manuel Gago**

[magago@usc.es](mailto:magago@usc.es)

[www.manuelgago.org](http://www.manuelgago.org)



Manuel Castells  
**Sociedade Rede**  
1996

A new form of capitalism has emerged at the end of this century: global in its character, hardened in its goals and much more flexible than any of its predecessors. (...) **Network patterns are characteristic for the most advanced economic sectors, highly competitive corporations as well as for communities and social movements. New social formations emerge around primary identities, which may be sexual, religious, ethnic, territorial or national** (...) The conditions of human experience around the world are deeply reconfigured.



Howard Rheingold

# Smart Mobs

*Multitudes intelixentes*

2005

**Smart mobs consist of people who are able to act in concert even if they don't know each other.** The people who make up smart mobs cooperate in ways never before possible (...) When they connect the tangible objects and places of our daily lives with the Internet, handheld communication media mutate into wearable remote control devices for the physical world.

# Dúas ideas<sup>o</sup> clave

1. Créanse novas identidades que xa non teñen que ver coas fronteiras ou adscricións físicas previas, senón con intereses individuais ou colectivos (Castells).
2. A tecnoloxía permite a cooperación de suxeitos que non se coñecen entre eles a través de Internet, e Internet provoca cambios no mundo real.

# Dos foros <sup>o</sup> aos blogs

A Internet para as persoas defíñese pola capacidade de que os usuarios poidan crear a súa propia canle e intercambiar información de xeito público e/ou privado

A comunicación interpersonal é dos grandes eixos do desenvolvimento tecnolóxico de Internet desde hai 30 anos

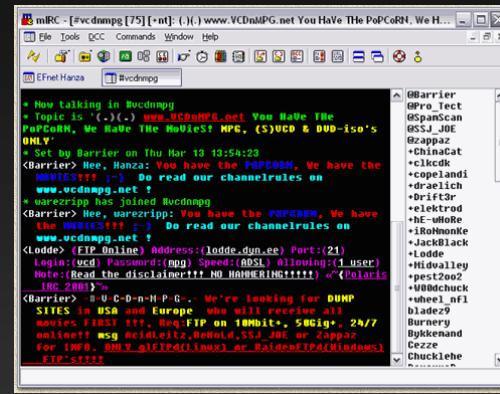
# Comunicación interpersonal: Dos foros aos blogs

The screenshot shows a bulletin board system interface with several sections:

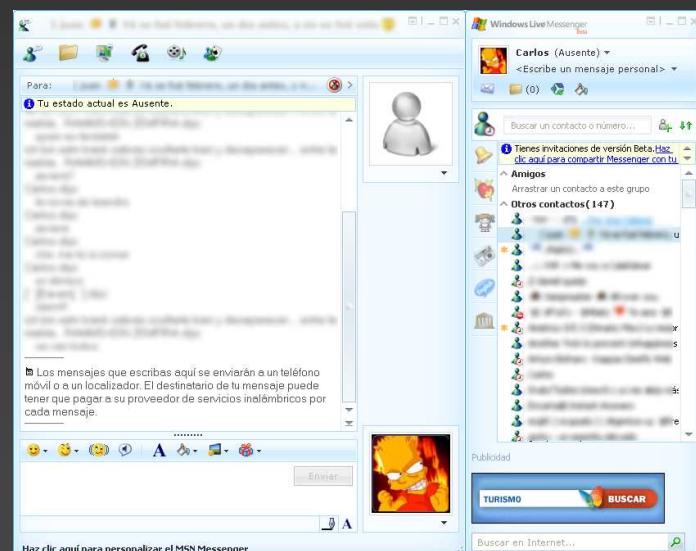
- Pre-Sales:** A forum with 4 posts, the last one by 'Hee' on 13 Aug 2003 at 02:11.
- Support & Questions:** A forum with 32 posts, the last one by 'Jim Fred' on 04 Sep 2003 at 04:11.
- Feature Requests:** A forum with 7 posts, the last one by 'Hee' on 10 Apr 2003 at 05:11.
- Web Resources/Links:** A forum with 3 posts, the last one by 'Hee' on 23 Jan 2003 at 08:11.

Moderators listed: [heeter](#), [bluegarden](#).

Bulletin Board Systems (BBS)

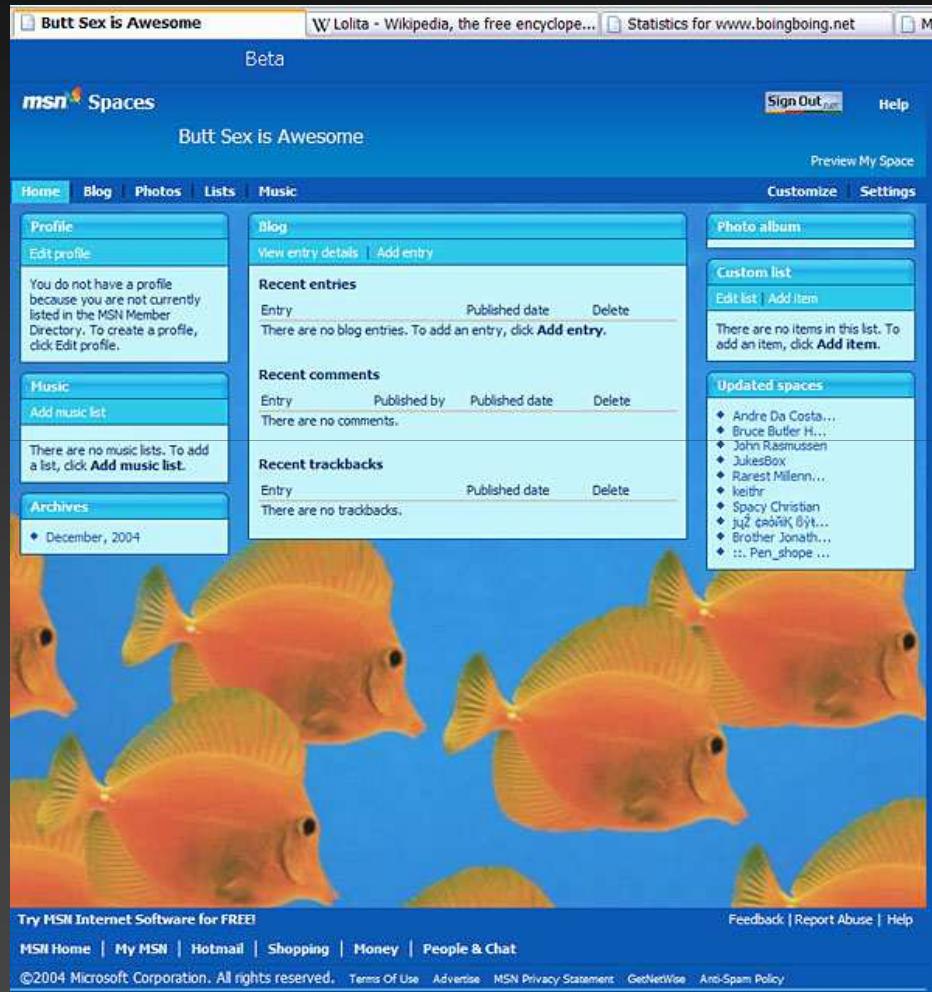


IRC Chats



MSN Messenger

# Comunicación interpersonal: Dos foros aos blogs



Integración Messenger e contas LiveID en MSN Spaces

# Comunicación interpersonal: Dos foros aos blogs



Integración Messenger e contas LiveID en MSN Spaces

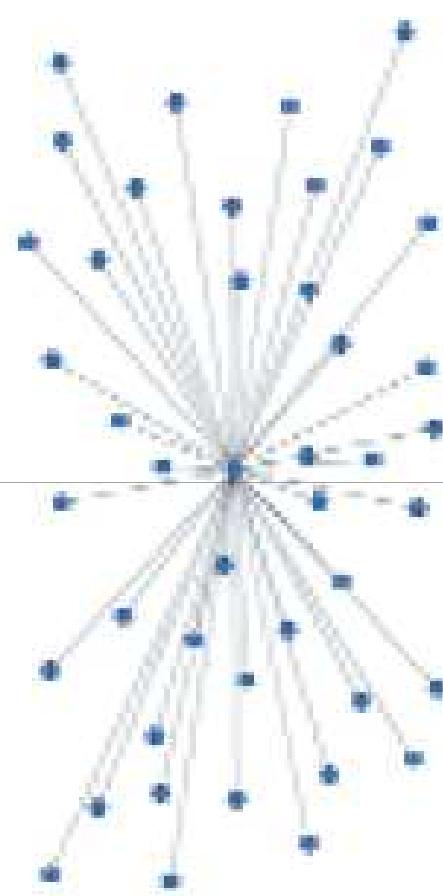
# Comunicación interpersonal: Dos foros aos blogs



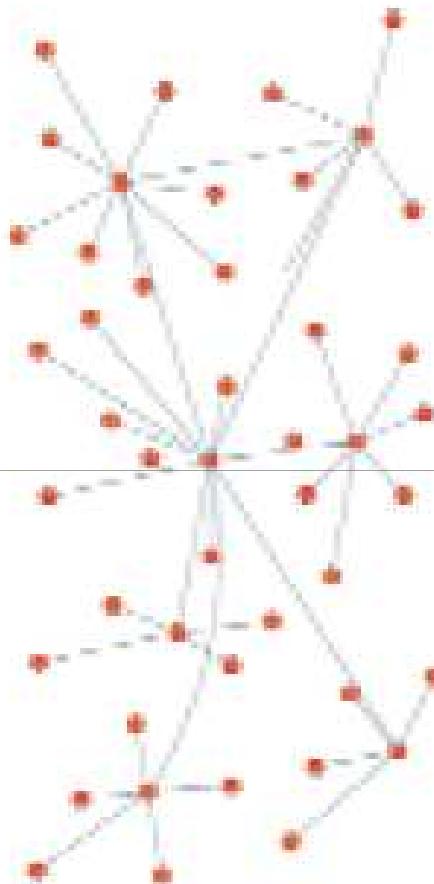
**María Amelia López, 95 años**  
***amis95anos.blogspot.com***

Yo me tomo el café en casa mientras hablo con los blogueros, y antes no tenía con quien hablar ni a quien escuchar. Navego poco, porque necesito a mi nieto para todo, salvo para leer la prensa. Él se va a trabajar y me deja el ordenador preparado para leer los periódicos y el blog, y me imprime todos los correos, y los leo y releo. Pero claro, se me ocurren muchas cosas y tengo que esperar a que él venga para contestar, porque con el teclado no me entiendo, apenas lo veo, por las cataratas. Me gustaría que enseñara a mi cuidadora a manejarlo, pero no tiene tiempo.

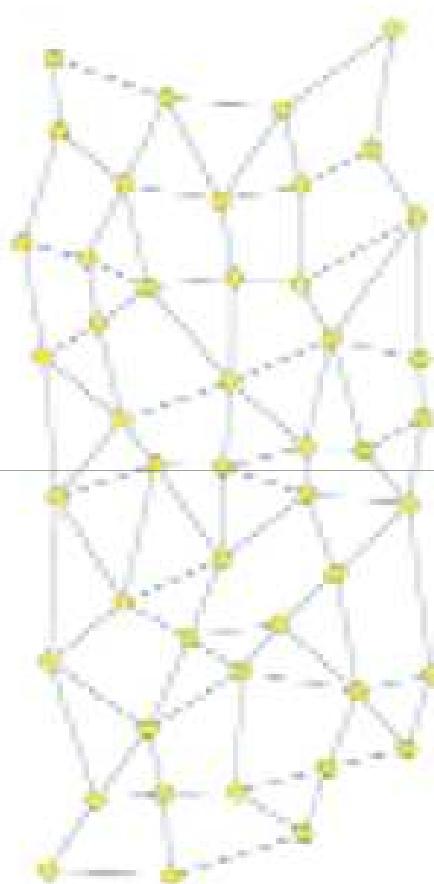
*El Mundo Magazine*



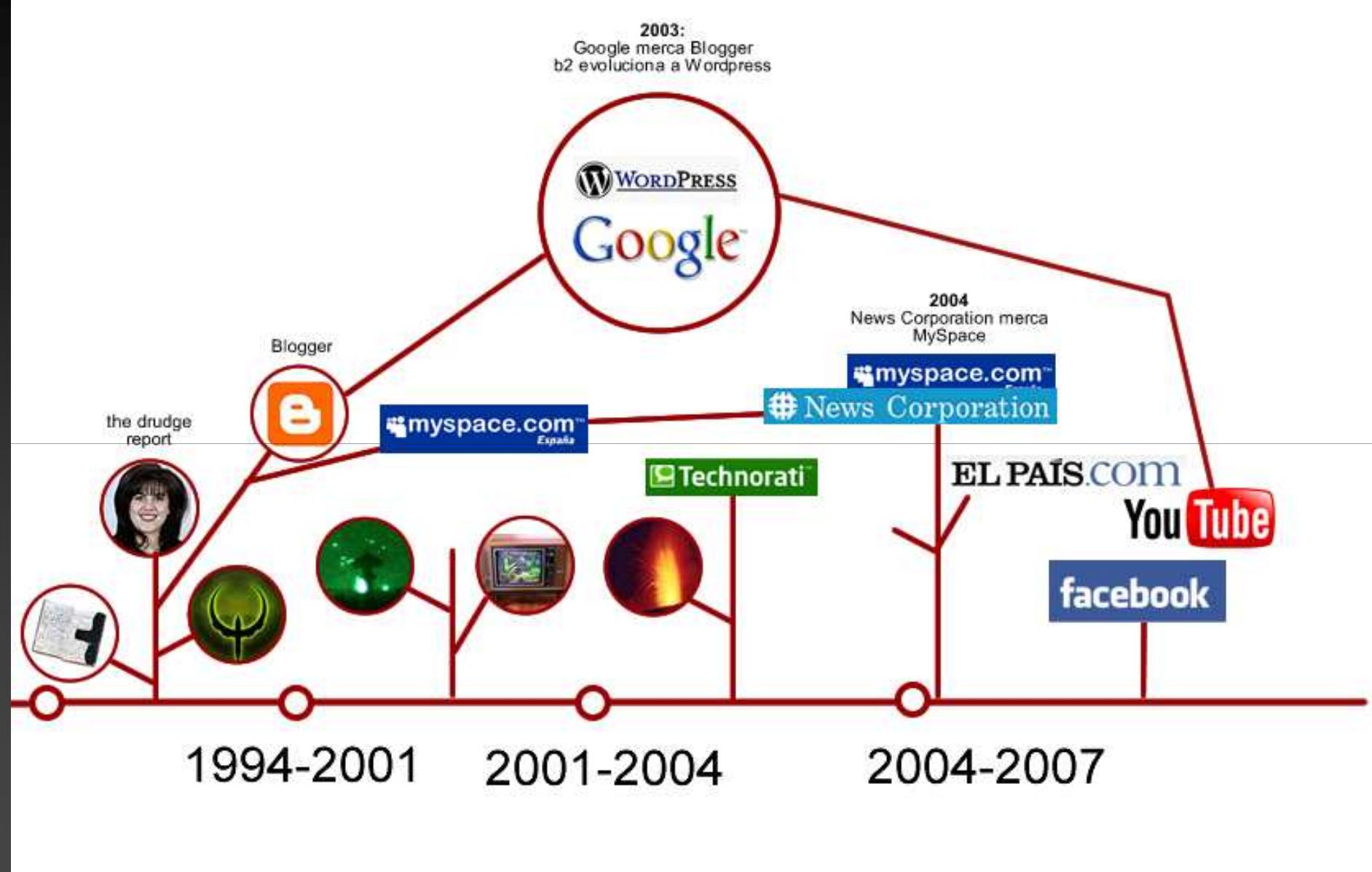
RED CENTRALIZADA



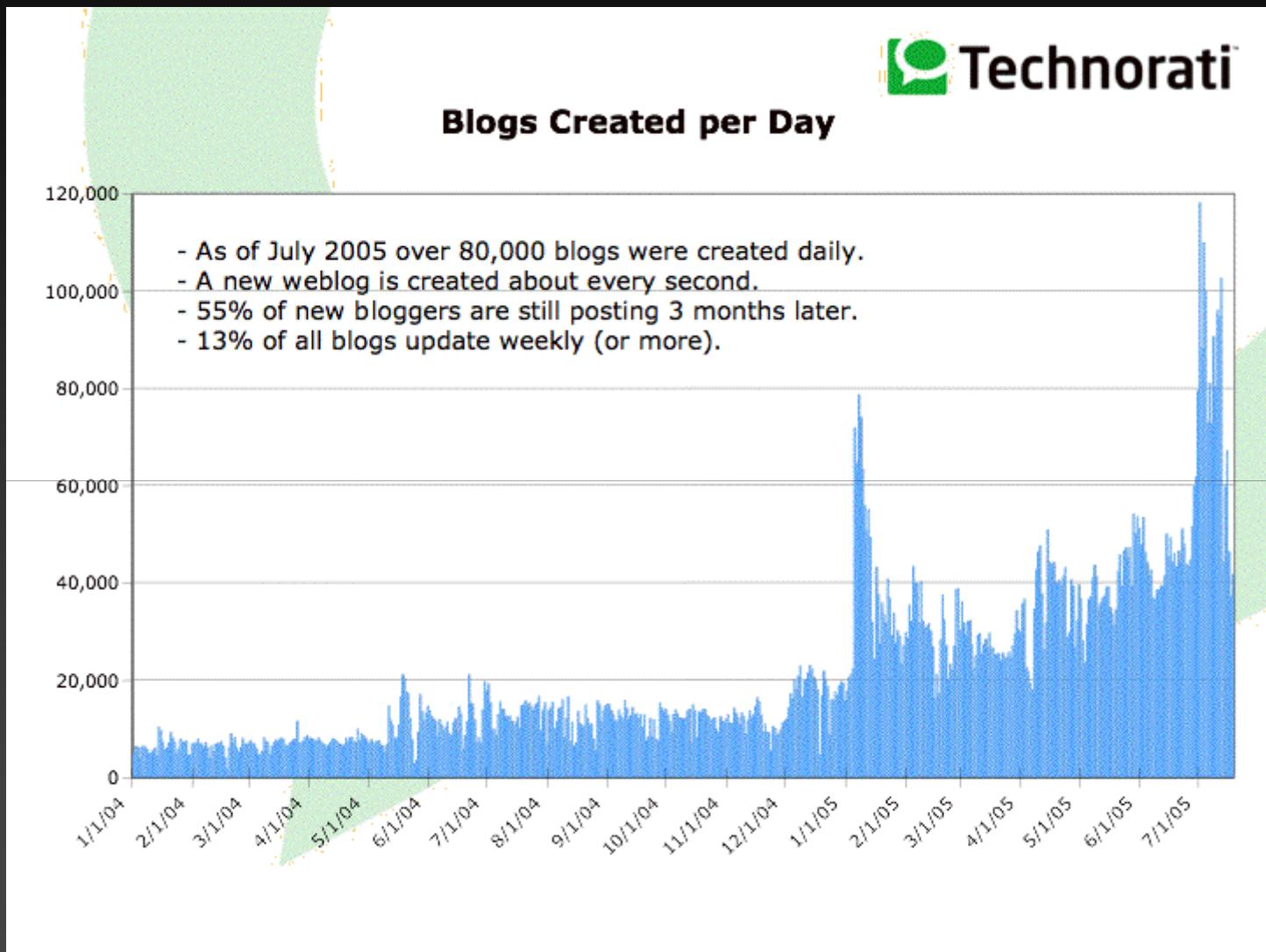
RED DESCENTRALIZADA



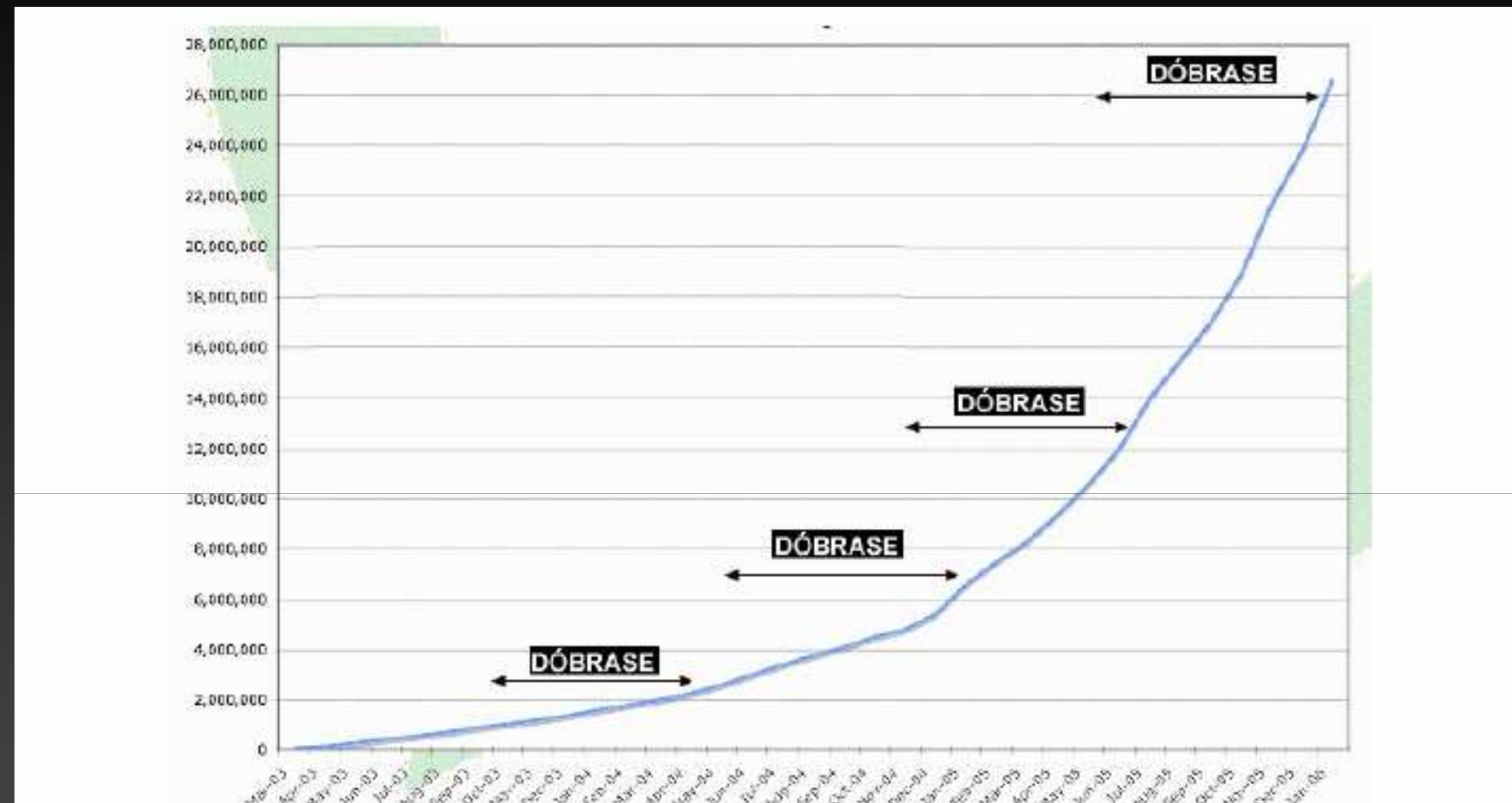
RED DISTRIBUIDA



*Evolución da blogosfera. Fonte: elaboración propia*

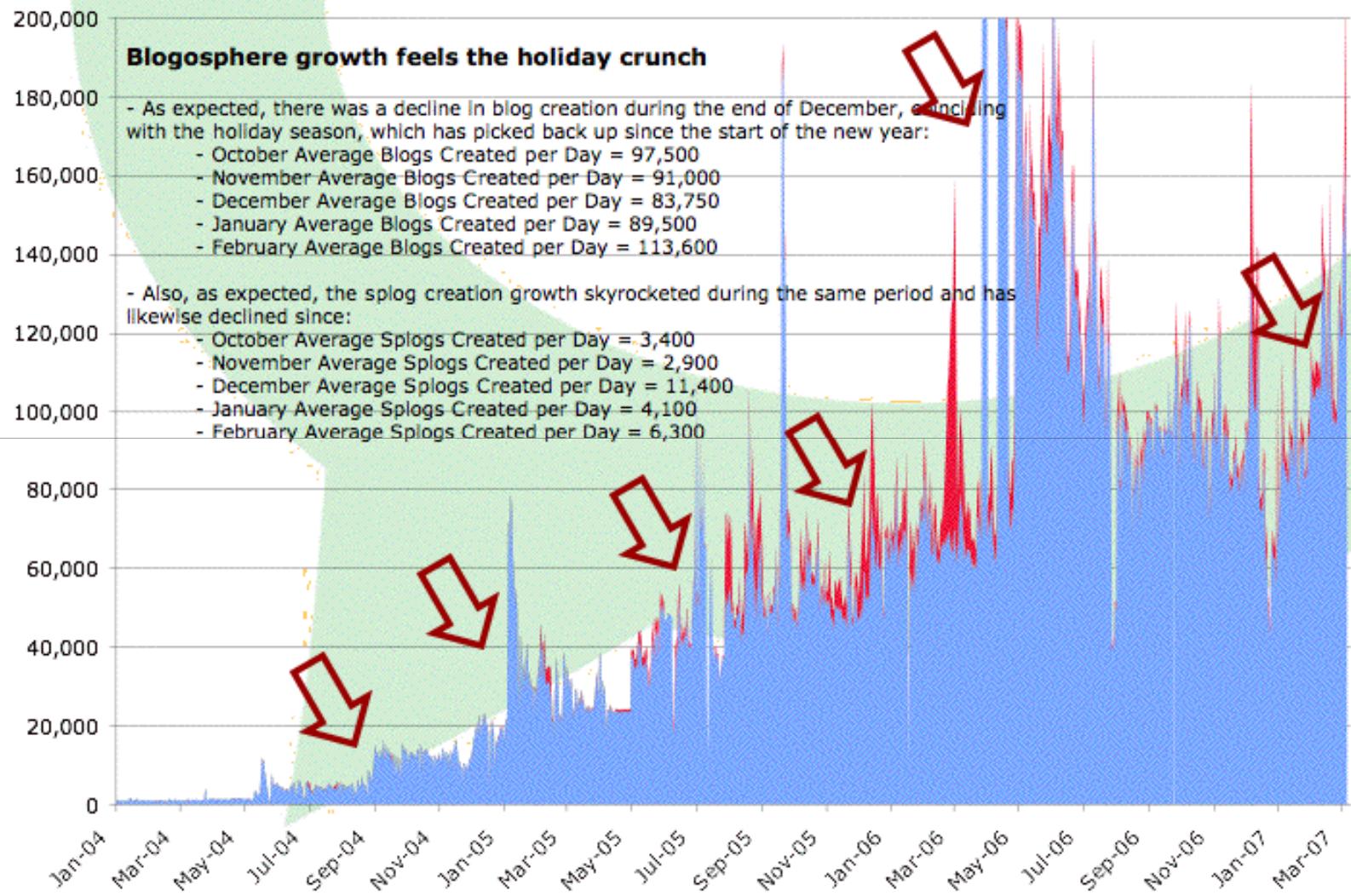


State of the Blogosphere, 2005. Fonte: Technorati



Crecemento da blogosfera entre marzo de 2003 e febreiro de 2006. Figura a partir dun orixinal elaborado por Dave Sifry para Technorati.com (URL: <http://technorati.com/weblog/2006/02/81.html>)

## New Blogs per Day



State of the Blogosphere, abril de 2007. Fonte: Technorati

España:  
Aproximadamente 2.300.000  
**blogs**  
*Alianzo Networks*

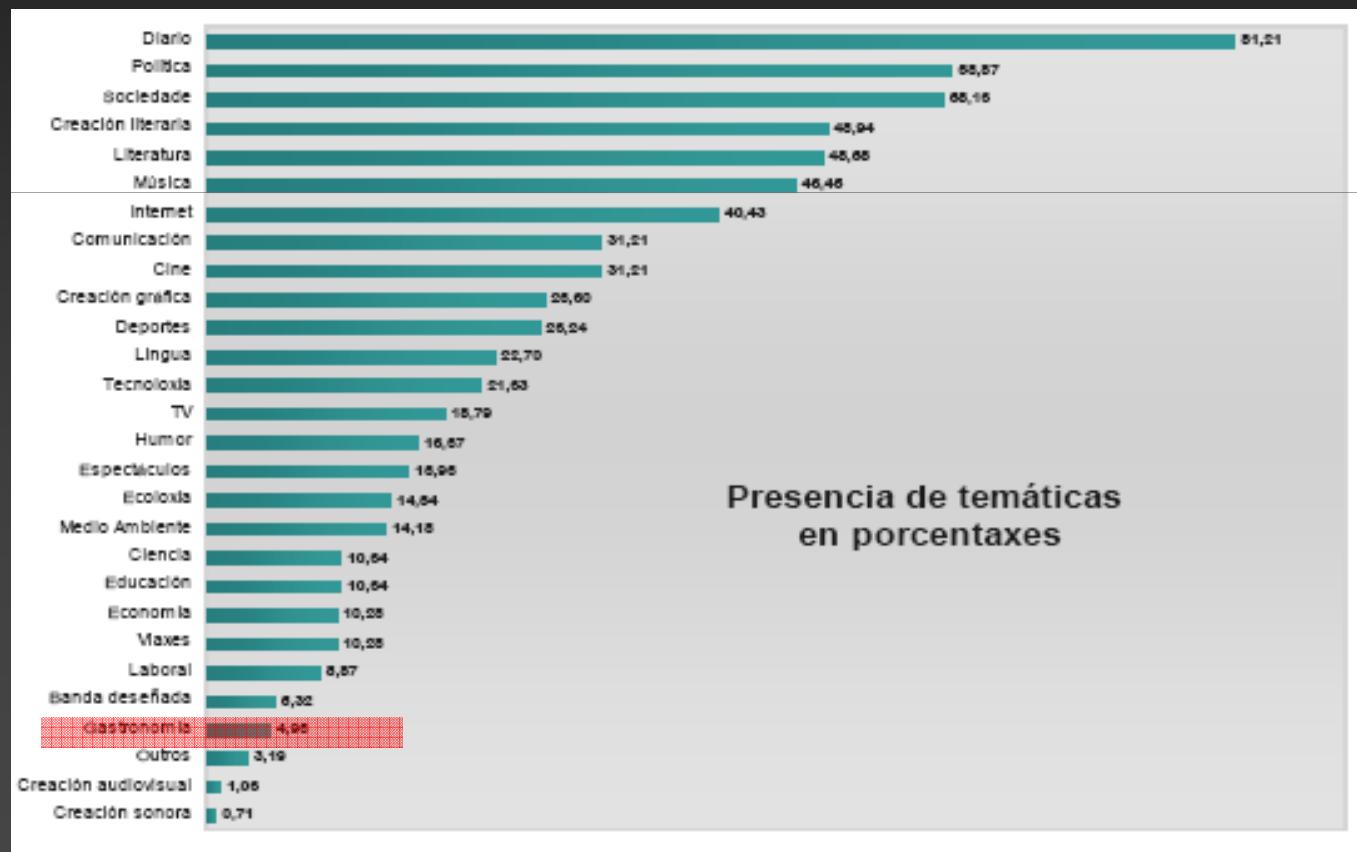
State of the Blogosphere, abril de 2007. Fonte: Technorati

EspaÑa:  
Os blogs gastronómicos son un  
segmento minoritario no  
contexto xeral.

Directo al Paladar: posto 195 no ranking de  
Alianzo

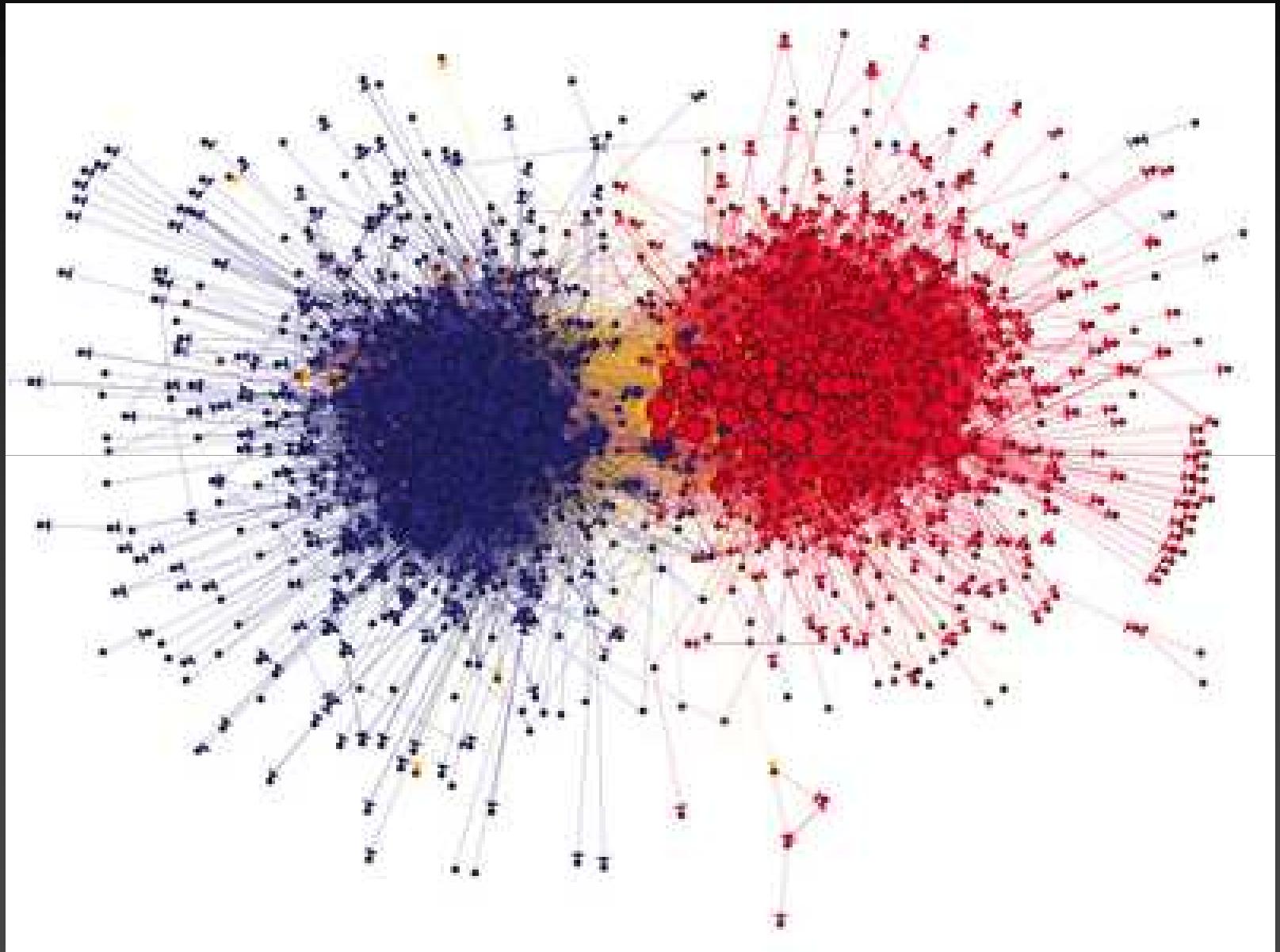
Primarios: tecnoloxía, política, comunicación, deportes

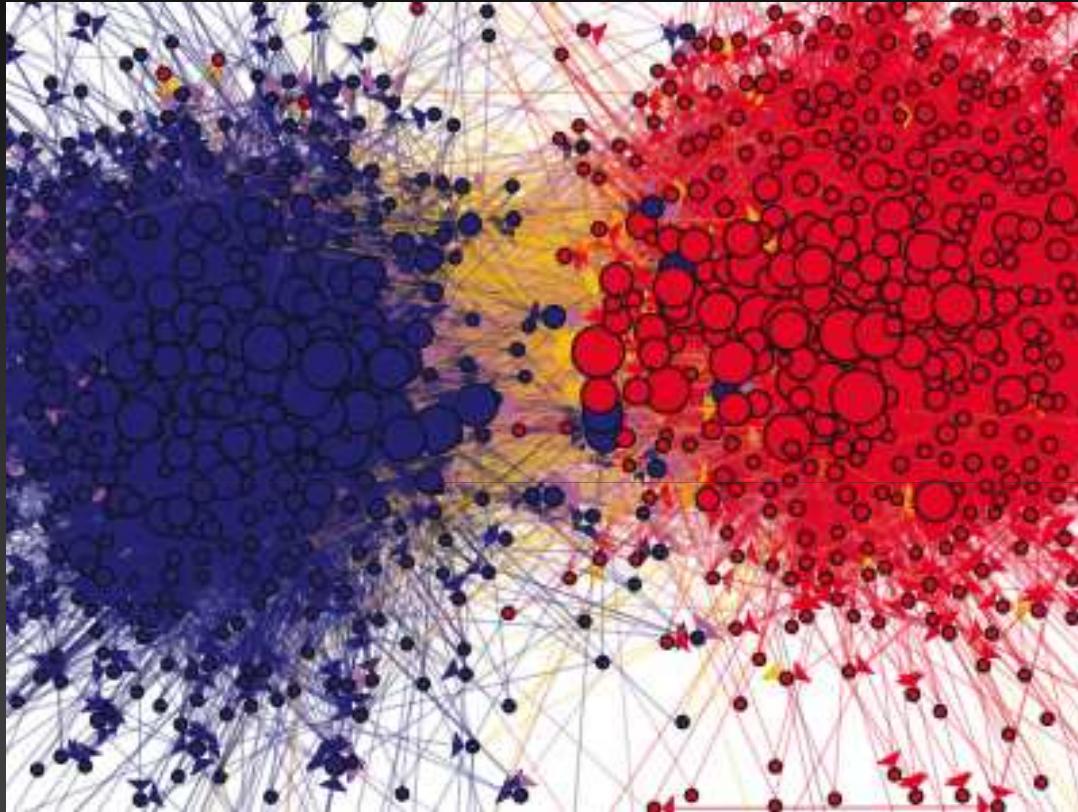
# Microsfera galega: Os contidos gastronómicos son moi escasos nunha análise global.



# **Das audiencias ás microaudiencias:**

**A rede está a redefinir o concepto de *audiencia*: a efectos de creación de contidos e de publicidade, é más relevante a segmentación de públicos e a capacidade de influencia en cada sector.**

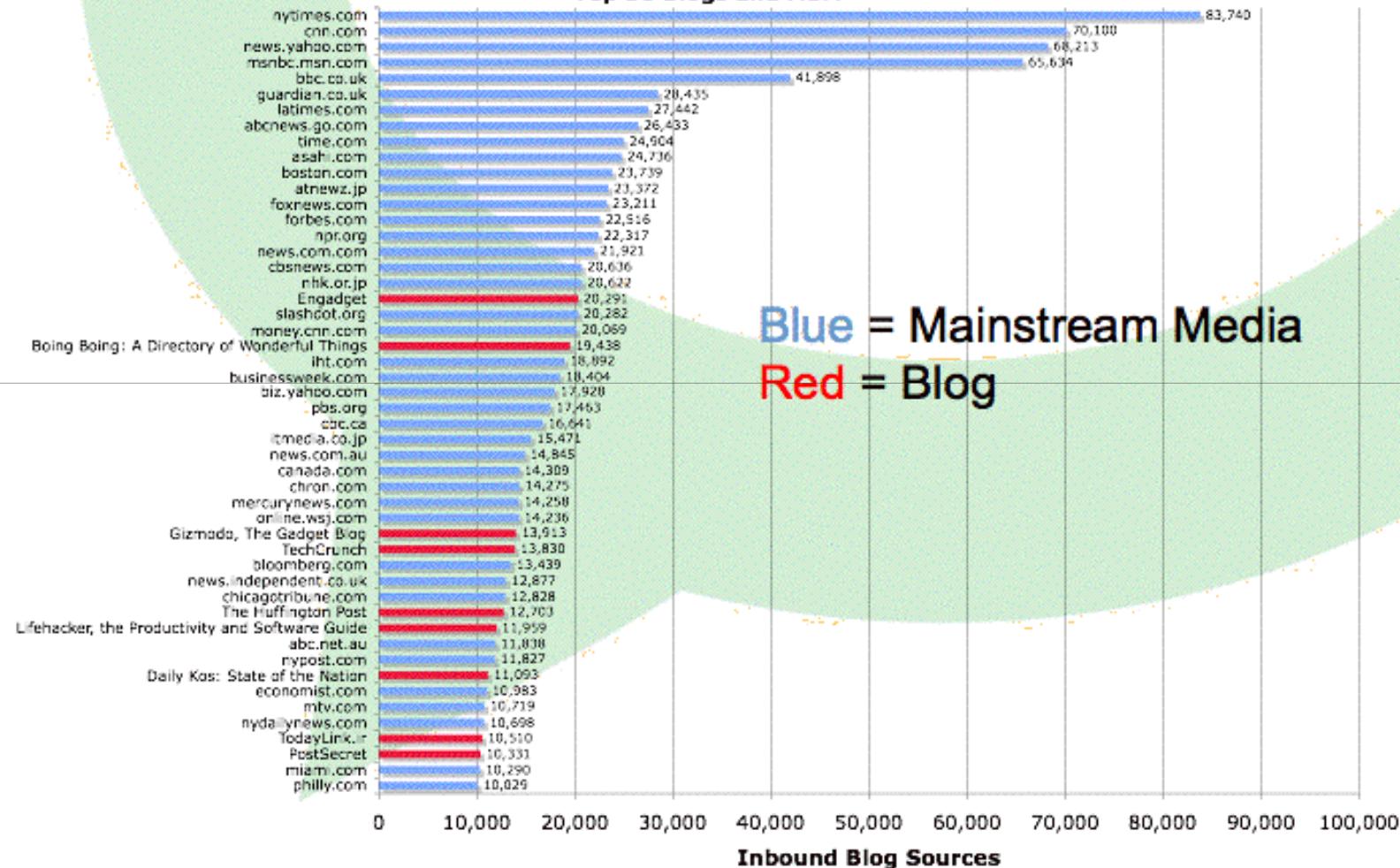




**Mapping the Political Blogosphere and the 2004 U.S. Election.** Autoras: *Lada Adamic e Natalie Glance (HP Labs)*



**Q4 2006  
Top 50 Blogs and MSM**



State of the Blogosphere, abril de 2007. Fonte: Technorati

3 www.marca.com  
5 www.elpais.com  
6 www.elmundo.es  
7 www.as.com  
20 www.cadenaser.com  
23 www.wikipedia.org  
24 www.sport.es  
25 www.libertaddigital.com  
26 www.20minutos.es  
27 www.elperiodico.com  
34 www cope.es  
37 www.vilaweb.cat  
38 www.elmundodeportivo.es  
39 www.telecinco.es  
40 www.lavanguardia.es  
41 www.abc.es  
42 www.barrapunto.com  
44 www.fotolog.com  
51 www.los40.com  
52 www.catradio.cat  
55 www.lavozdegalicia.es  
62 www.boe.es  
63 www.elcorreodigital.com  
66 www.avui.cat  
73 www.meneame.net  
75 www.kissfm.es  
79 www.vandal.net  
80 www.noticias3d.com  
81 www.cuarto.com  
83 www.heraldo.es  
84 www.lne.es  
**89 www.xataka.com**  
94 www.expansion.com  
97 www.diariosur.es

**Ranking AIMC de webs más visitadas**  
**Fonte:** AIMC / Navegantes en la red. Febreiro 2007

P. Durante los últimos 30 días ¿cuáles de las siguientes actividades ha realizado a través de Internet?		
	Absolutos	%
BASE	49.418	
Búsquedas (en buscadores/directorios)	48.159	97,5
Lectura de noticias de actualidad	42.400	85,8
Consulta de mapas/callejeros	35.591	72,0
Descarga de software	30.453	61,6
Descarga de música	30.208	61,1
Consulta de previsiones meteorológicas	26.928	54,5
Descarga de películas	25.256	51,1
Consulta carteleras cine/espectáculos	25.090	50,8
Juegos en Red	20.235	40,9
Consulta programación TV	19.923	40,3
Acceso a blog/weblog/bitácora	19.511	39,5
Localización de direcciones o teléfonos	18.707	37,9
Consulta de información financiera	18.422	37,3
Visitas a páginas web para "adultos"	14.836	30,0
Gestiones con la Administración	13.754	27,8
Uso de servicios para publicar fotos	13.452	27,2
Realizar una encuesta	13.430	27,2
Búsqueda de empleo	12.937	26,2
Uso de servicios para publicar vídeos	10.792	21,8
Descarga programa radio para oír después	10.435	21,1
Envío de postales (e-cards)	10.246	20,7
Descarga contenidos móvil (tonos, logos...)	10.052	20,3
Envío de mensajes a móviles	9.214	18,6
Videoconferencia	6.488	13,1
Envío de fotos digitales para revelar	3.960	8,0
Apuestas (deportivas, casinos,...)	3.061	6,2

Fonte: AIMC / Navegantes en la red. Febreiro 2007

Os usuarios “*early adopters*”  
non fan diferencias  
cuantitativas claras no consumo  
de medios e blogs.

# Medios

Diferentes actitudes nos medios de comunicación

- Recelosa
- Modelos integradores



Tudo o que acontece  
no Litoral Norte  
tá na página do Guto.

www.estadao.com.br/guto

POR ONDE VOCÊ TEM CLICADO HOJE?  
Visite seu site Estadão. Vamos juntar e  
fazer parte da sua história que está acontecendo, em  
um Estadão que você pode clicar com a mão direita.

**estadao.com.br**  
Clique 10

**E se aquele site que dá dicas  
de como agradar as mulheres  
for do Fredão aqui?**

www.estadao.com.br/fredao

**PODE VOCÊ TIRAR ALGUMA DICA DE FREDÃO?**

Mais vale prender a mulher, juntar-lhe o bumbum e dar-lhe uma mordida no queixo, do que dar-lhe uma mordida no queixo.

**estadao.com.br**  
CLIQUE AQUI



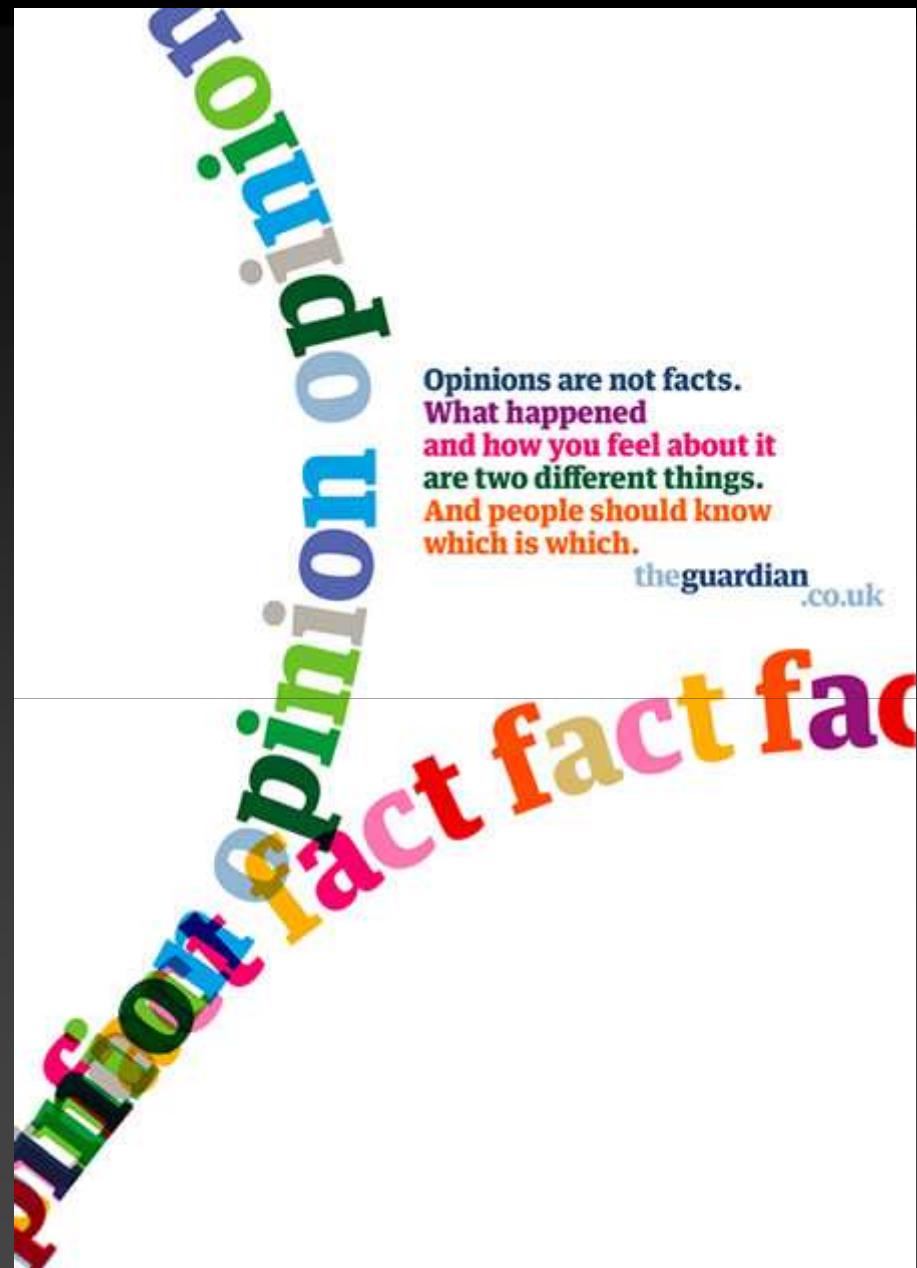
estadao.com.br  
ESTADO 49



When you're owned by no one  
no one controls what you say.  
You're free to say  
whatever needs to be said.  
Inconvenient for some.  
Great for the rest of us.



**Everyone needs a volume control.  
When you shout every day  
and make everything a catastrophe,  
no-one will hear you  
when you need to say  
something really important.**  
theguardian.co.uk



Opinions are not facts.  
What happened  
and how you feel about it  
are two different things.  
And people should know  
which is which.

the guardian  
.co.uk

## ENCUENTRO DIGITAL

El portavoz del PSOE en el Congreso, Diego López Garrido, charla con los lectores



**Apuntes científicos desde el MIT** - Tecnología - por Pere Estupinyà

**Cerebro a trocitos**2008/02/15 - ([...sigue](#))

**Natural born julai** - CULTURA - por Mikel Urmeneta

**ARCO se Acaba, el Ketchup Tambien**2008/02/17 - ([...sigue](#))

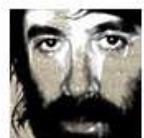
## Blogs de ELPAÍS.com



**Mira que te lo tengo dicho** - LITERATURA - por Juan Cruz.

**El simple arte de escribir**

08:19 - Hace algunos años descubrí un libro, El simple arte de escribir, de Raymond Chandler, un conjunto de cartas y ensayos literarios publicado por Em ([...sigue](#))



**Natural born julai** - CULTURA - por Mikel Urmeneta.

**ARCO se Acaba, el Ketchup Tambien**2008/02/17 - ([...sigue](#))

**Eva al desnudo** - SEXO - por Eva Roy.

**Cantando Desnudos**

2008/02/17 - Como en el último post me

## TODOS LOS BLOGS:

- AFI - Invertir con éxito
- Clasificados/Motor - ELPAÍS.com - MotorBlog
- Daniel Civantos e Iñaki Berazaluce - La Cacharrería
- Douglas S. Halfempty - Mundo Insólito
- EP3.es - El asesino es el mayordomo
- Eva Roy - Eva al desnudo
- Hernán Casciari - Espoiler
- Javier Castaño - Micrografías
- Jordi Mingue - Backstage
- José Andrés Rojo - El rincón del distraído
- Juan Cruz - Mira que te lo

 **la comunidad****Entra y crea tu blog**

ELPAÍS.com permite a sus usuarios crear de manera gratuita su página personal

[Más información](#)[Entrar en mi blog](#)[Crear mi blog](#)**Últimas entradas en "La comunidad"**[Fotógrafos de La Comunidad »](#)**18/13:00. Futuro.**

Por guendy - 13:18 h.



**Mari »**  
**Interpretación de sueños XIX**

Por mari - 13:13 h.



[Elogio del Proxeneta »](#)  
**22 de enero**

Por luis-miguel-rabanal - 13:09 h.

- Lentisco »  
- 13:08 h.
- En busca del fuego »  
La Comunidad de el País Slide de Fotografías de la Comunidad - 13:07 h.
- El vagón de los esclavos »  
Noche de verano - 13:06 h.
- Un sinónimo Zen »  
Abaratar... - 13:05 h.
- Modern Times »  
Ciudadanos Anónimos Subastan su Voto Para el 9. M

<http://www.nytimes.com/>

HOME PAGE | MY TIMES | TODAY'S PAPER | VIDEO | MOST POPULAR | TIMES TOPICS

Get Home Delivery | Log In | Register Now

**Savers Wanted.**  
ING DIRECT  
Save Your Money

# The New York Times

Monday, February 18, 2008 Last Update: 7:09 AM ET

Ameriprise Financial

NYT Archive Since 1981  Search

Get Home Delivery | Personalize Your Weather

**JOB**  
REAL ESTATE  
AUTOS  
ALL CLASSIFIEDS

**WORLD**  
**U.S.**  
Politics  
Washington  
Education  
**N.Y./REGION**  
**BUSINESS**  
**TECHNOLOGY**  
**SPORTS**  
**SCIENCE**  
**HEALTH**

**OPINION**  
**ARTS**  
Books  
Movies  
Music  
Television  
Theater

**STYLE**  
Dining & Wine  
Fashion & Style  
Home & Garden  
Weddings/  
Celebrations

**TRAVEL**  
Blogs  
Cartoons /  
Humor  
Classifieds  
Corrections  
Crossword/  
Games  
First Look  
Learning  
Network

**Company Orders Largest Recall of Ground Beef**  
By ANDREW MARTIN  
A California meat company issued a recall of 143 million pounds of beef, some of which was used in school lunch programs.

**Kosovo Declares Its Independence From Serbia**  
By DAN BILEFSKY  
The declaration, greeted with euphoria by ethnic Albanians, brings to a climax a showdown with Serbia and its ally, Russia.

**After a Violent Campaign, Pakistan Votes**  
By CARLOTTA GALL and JANE PERLEZ 12:12 AM ET  
Amid anxiety over further political turmoil and violence, Pakistanis are voting in parliamentary elections.

**For McCain, a Choice on a Role for Bush**  
By ELISABETH BUMILLER  
John McCain must decide how best to use President Bush to win over conservatives without driving away independents and moderate Democrats.

**POLITICAL MEMO**  
**U.N. Security Council Meets on Kosovo 1:02 AM ET**  
**Photographs | Timeline**  
• Times Topics: Kosovo | Serbia

**Guantánamo, Evil and Zany in Pop Culture**  
By WILLIAM GLABERSON  
In popular culture, Guantánamo Bay, Cuba, has become shorthand for hopeless imprisonment and isolation.

**A Big-Time Injury Striking Little Players' Knees**  
By GINA KOLATA  
The number of children and young adolescents being diagnosed with A.C.L. tears has been soaring recently.

**Smugglers Return iPhones to China**  
By DAVID BARBOZA  
The world's hottest consumer product is defying Apple's attempt to slowly introduce it in new markets.

**WEEKEND HIGHLIGHTS**  
**Magazine**  
Why do we play?  
• More from the Magazine »

**It's Lonely At the Top, The Middle ...**  
Most of the condos in the newly converted Plaza Hotel are empty, although nearly 100 apartments have been sold.  
• More from Sunday Styles »

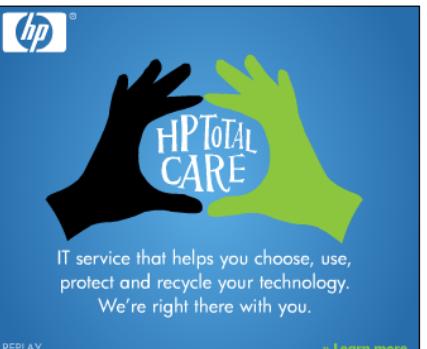
**OPINION »**  
• Krugman: Poverty  
• Kristol: Kipling  
• Op-Ed: 1st Lame Duck  
• Editorial: Insurer Ripoff?  
Post a Comment

**ACTIVE TRADERS**   
**Fidelity**

**MARKETS** 2/15/08 BigCharts

DOW	12,348.21	-28.77	-0.23 %
NAS	2,321.80	-10.74	-0.46 %
S&P	1,349.99	+1.13	+0.08 %

My Stock Portfolio » Stock Quotes:  Go  
Tools: Alerts | Stocks | Sectors

  
REPLAY [» Learn more](#)

O uso de espazos comunitarios  
é hexemónico entre o  
segmento 16-24 anos.

# España: sitios más afines a la audiencia de 16-24 años?

España - Hogares, Febrero 2006

Site	Audiencia Única (000)	Composición de la Audiencia %	Afinidad Target 16-24
YouTube	437	37.00	216
MSN Spaces	1012	36.89	215
AOL Music	928	34.54	202
Mi@.com	375	34.25	200
AOL	954	33.58	196
Google Image Search	1006	31.99	187
Marca.com	525	29.64	173
Lycos Free Homepagebuilding	406	29.82	173
Lycos Europe	544	28.50	166
eBay	565	26.78	156
Apple	446	26.68	156
El País.es	389	26.21	153
Blogger	348	26.00	152
MSN Hotmail	1630	25.82	151
Microsoft Passport	1664	25.82	151
Ciao!	374	25.40	148
Wikipedia	417	25.38	148
Softonic.com	359	25.18	147
eMule	1192	25.03	146

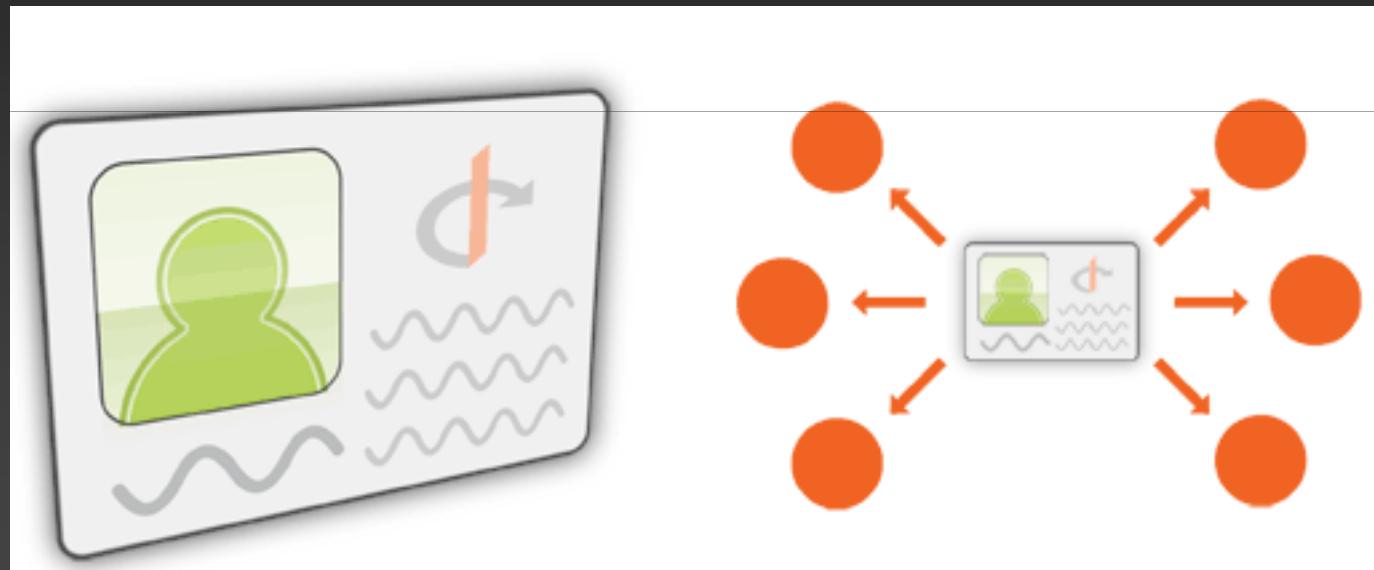
Videos, Música  
Descargas  
Personales, Blog  
Compras



WIKIPEDIA



Os novos movementos na rede  
oriéntanse cara a construcción  
dunha identidade social en sitios  
web de redes de relación persoal



The Open Id initiative

Que chegou a haber unha saturación, e o blogomillo morreu un pouco de éxito. Houbo moita mortaldade infantil, blogs que nacían, publicaban tres textos e pechaban. Hoxe a cousa está máis normalizada, e iso é bo. Os blogs cambiaron. Grazas a portais de información como Chuza! ou Menéame, en castelán, xa non teñen sentido aqueles post tan habituais de "mirade que cousa más graciosa atopei en non sei onde". Agora iso consultase en Chuza!, e para ter un blog, hai que escribir textos e contar algo, e por iso só sobreviven os que son capaces de facelo,

**Berto Yáñez, creador de chuza!**

A blogosfera gastronómica  
española más influínte:

Un perfil

Febreiro de 2007

# 76%

Non son profesionais do sector, nin  
prensa ou crítica especializada

Críticos: 4%

Profesionais da hostelería: 8%

# 56%

Contan con dominio propio

# 3 anos

Os blogs más relevantes foron  
creados no momento ou antes do  
boom

# 48%

Receitas ou recetarios

Eventos: 24%

Restaurantes: 24%

Libros: 24%

Viño: 20%

Etnogastronomía: 20%

*Mínimas referencias á actualidade sectorial*

# 48%

Receitas ou recetarios

Eventos: 24%

Restaurantes: 24%

Libros: 24%

Viño: 20%

Etnogastronomía: 20%

*Mínimas referencias á actualidade sectorial*

# 40%

Contido baixo licenza Creative Commons

60% Todos os direitos reservados

# 40%

Publicidade Google Adsense

Outros modelos de xestión publicitaria:  
12%

# 24%

Blog gastronómico como parte de rede  
de blogs comercial de estilos de vida

# Conclusíons

Evolución do concepto de blog cara  
perfís diversificados en redes sociais  
temáticas

De blogs a “micromedios”. Os blogs  
ficarán para os usuarios que deseñan  
produtos con más pretensíóns e acaban  
por ter unha política editorial.

# Moitas grazas

Manuel Gago

[magago@usc.es](mailto:magago@usc.es)

Podes descargar a presentación en:

[www.manuelgago.org/blog/](http://www.manuelgago.org/blog/)