

# Os blogs e a comunicación en Internet

**Manuel Gago**

magago@usc.es

[www.manuelgago.org/blog/](http://www.manuelgago.org/blog/)

## Os valores do novo mundo

# Falemos de metaversos:

Os metaversos son contornos onde os humanos interactúan social e economicamente como iconas a través dun soporte lóxico nun ciberespazo que actúa como unha metáfora do mundo real, pero sen as limitacións físicas.

*(Wikipedia)*

## Os valores do novo mundo

Primeira gran idea:

Obxectos infinitamente reproducibles  
(case polo mesmo  
prezo)

## Os valores do novo mundo

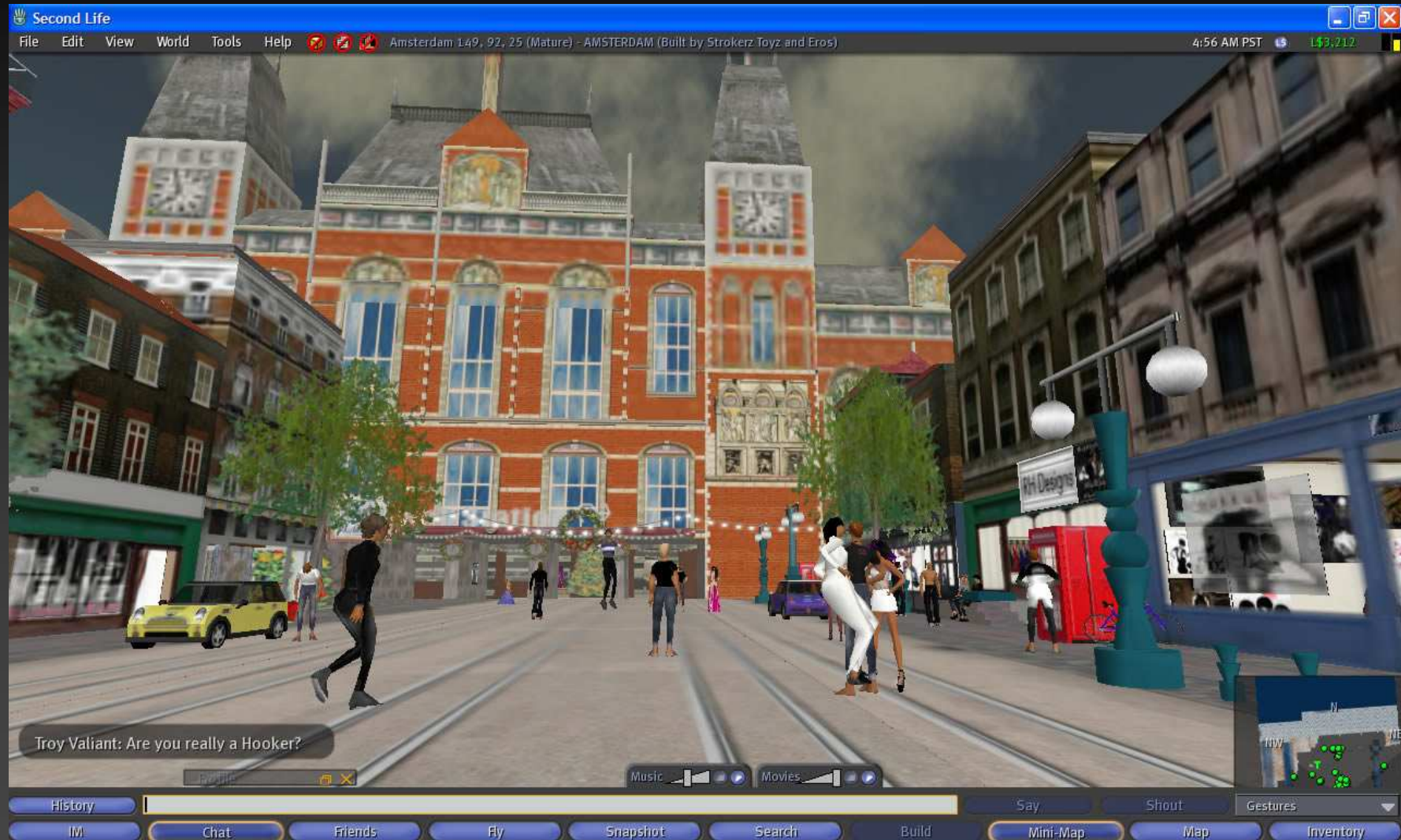
Philippe Quéau:

“Na revolución copernicana, os homes xiraban ao redor das imaxes.

Coa revolución dixital, os homes xiramos *dentro* delas”.

*O virtual. Virtudes e vertixes.*

# Os valores do novo mundo



Os valores do novo mundo

13,371,455

## Os valores do novo mundo

O mais surpreendente: nos mundos virtuais as sociedades tendem a organizarse

## 2. Os valores do novo mundo





## 2. Os valores do novo mundo



## Os valores do novo mundo

### Segunda gran idea:

Un novo paradigma para organizar o coñecemento, radicalmente novo, nun contorno de produción de novo contido de escalas enormes.

# Os valores do novo mundo



## Os valores do novo mundo

3 conceptos clave:

Exploración e Indexación

Page Rank

## Os valores do novo mundo

# Page Rank:

“Asumimos que una página "A" tiene páginas  $T_1..T_n$  que la apuntan. El parámetro  $d$  es un parámetro probabilístico que vale entre 0 y 1. Google usa  $d=0.85$ . Se define  $C(A)$  como la cantidad de enlaces que salen de la página (A). El PageRank de A se calcula como  $PR(A)=(1-d)+d(PR(T_1)/C(T_1)+ \dots + PR(T_n)/C(T_n))$ ”

*Richie Adler / Ricardo Galli*

## Os valores do novo mundo

Page Rank:

É a *relevancia*.

A relevancia dun sitio web determínase polo número de ligazóns a un sitio web desde outros sitios web.

## Os valores do novo mundo

# O Page Rank mellora se:

Cada páxina do sitio conta cunha estrutura de datos organizada e accesíbel de acordo con normas internacionais.

Google está estandarizando *de facto* a web para que os seus robots procesen mellor

## Os valores do novo mundo

Google non só emprega a  
intelixencia artificial, senón un  
novo concepto, a  
**intelixencia colectiva**

Ese é un novo xeito de  
organizar o coñecemento



## Os valores do novo mundo



“o que nos ensina Google é que existe unha parte inmensa de seres humanos para os que, cada día, o saber que importa é o que é quen de entrar en secuencia con todos os demais saberes. [...] [É] unha determinada revolución copernicana do saber segundo a cal o valor dunha idea está relacionado non principalmente coas súas características intrínsecas senón coa súa historia”.

Alessandro Baricco. *Os bárbaros. Ensaio sobre a mutación*. Anagrama, 2008.

Os valores do novo mundo

# A Inteligencia Colectiva

How can people and computers be connected so that-collectively-they act more intelligently than any individuals, groups, or computers have ever done before?

MIT Center for Collective Intelligence



Manuel Castells

## Sociedade Rede

1996

A new form of capitalism has emerged at the end of this century: global in its character, hardened in its goals and much more flexible than any of its predecessors. (...) **Network patterns are characteristic for the most advanced economic sectors, highly competitive corporations as well as for communities and social movements. New social formations emerge around primary identities, which may be sexual, religious, ethnic, territorial or national (...)** The conditions of human experience around the world are deeply reconfigured.



Howard Rheingold

# Smart Mobs

*Multitudes intelixentes*  
2005

**Smart mobs consist of people who are able to act in concert even if they don't know each other. The people who make up smart mobs cooperate in ways never before possible (...) When they connect the tangible objects and places of our daily lives with the Internet, handheld communication media mutate into wearable remote control devices for the physical world.**

# Dúas ideas clave

1. Créanse novas identidades que xa non teñen que ver coas fronteiras ou adscricións físicas previas, senón con intereses individuais ou colectivos (Castells).

2. A tecnoloxía permite a cooperación de suxeitos que non se coñecen entre eles a través de Internet, e Internet provoca cambios no mundo real.

# Dos foros aos blogs

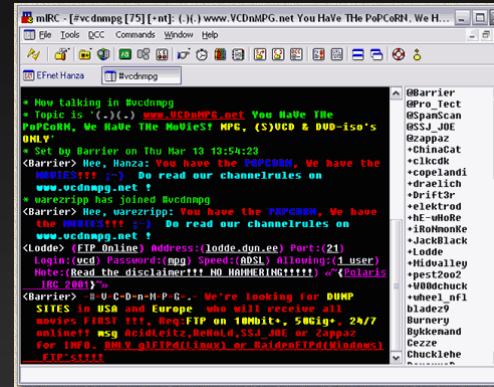
A Internet para as persoas defínese pola capacidade de que os usuarios poidan crear a súa propia canle e intercambiar información de xeito público e/ou privado

A comunicación interpersoal é dos grandes eixos do desenvolvemento tecnolóxico de Internet desde hai 30 anos

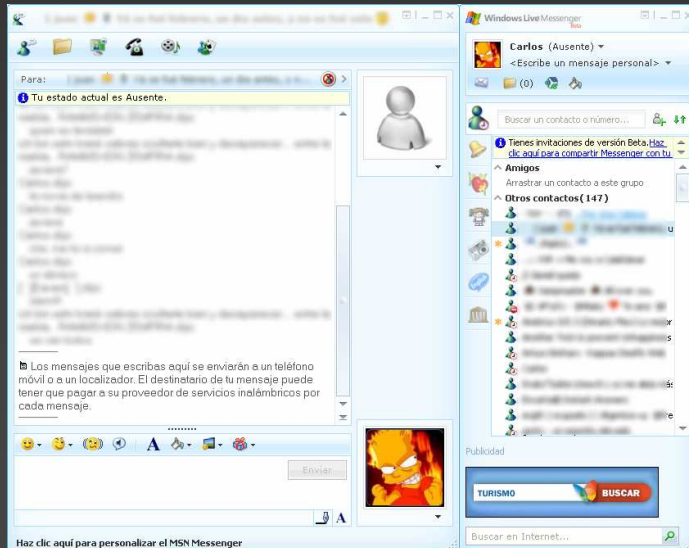
# Comunicación interpersonal: Dos foros aos blogs



Bulletin Board Systems (BBS)



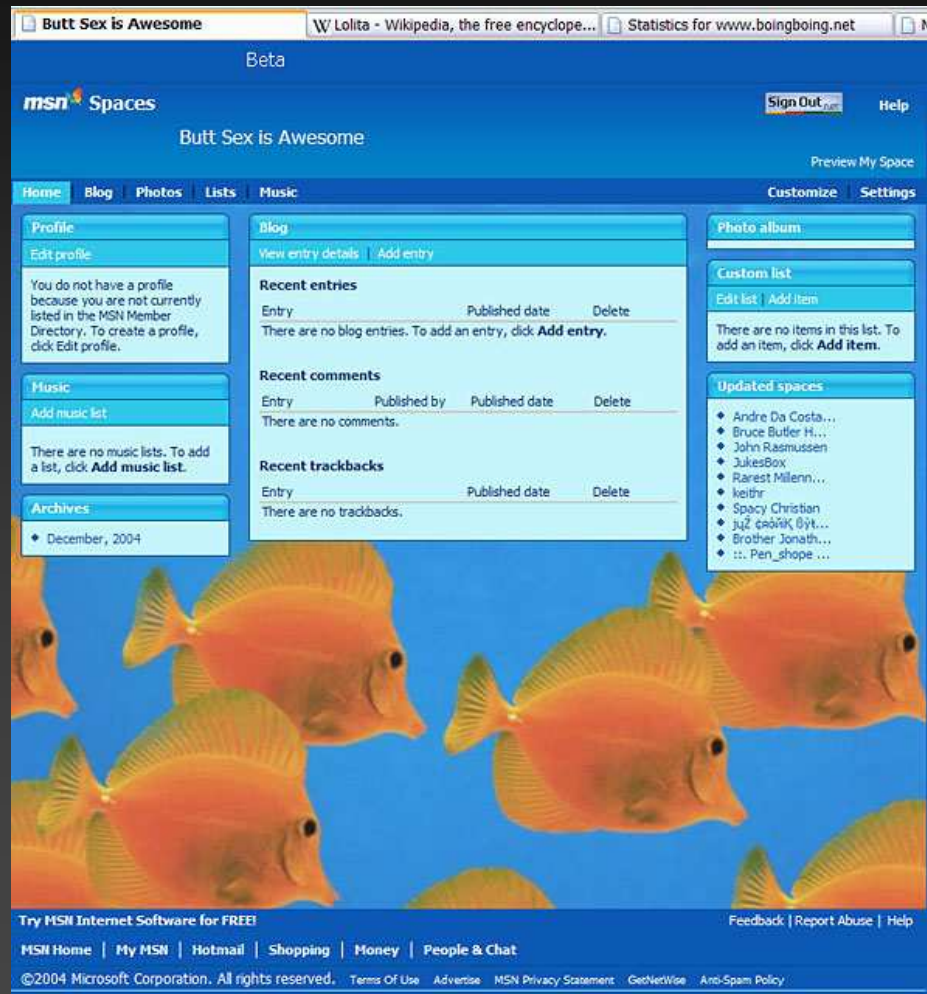
IRC Chats



MSN Messenger



# Comunicación interpersonal: Dos foros aos blogs



Integración Messenger e contas LiveID en MSN Spaces



# Comunicación interpersonal: Dos foros aos blogs



Integración Messenger e contas LiveID en MSN Spaces

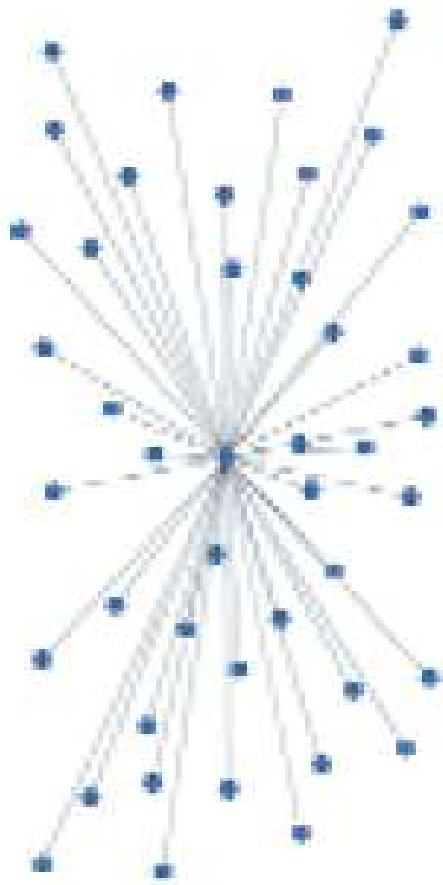
# Comunicación interpersonal: De los foros a los blogs



**María Amelia López, 95 años**  
***amis95anos.blogspot.com***

Yo me tomo el café en casa mientras hablo con los blogueros, y antes no tenía con quien hablar ni a quien escuchar. Navego poco, porque necesito a mi nieto para todo, salvo para leer la prensa. Él se va a trabajar y me deja el ordenador preparado para leer los periódicos y el blog, y me imprime todos los correos, y los leo y releo. Pero claro, se me ocurren muchas cosas y tengo que esperar a que él venga para contestar, porque con el teclado no me entiendo, apenas lo veo, por las cataratas. Me gustaría que enseñara a mi cuidadora a manejarlo, pero no tiene tiempo.

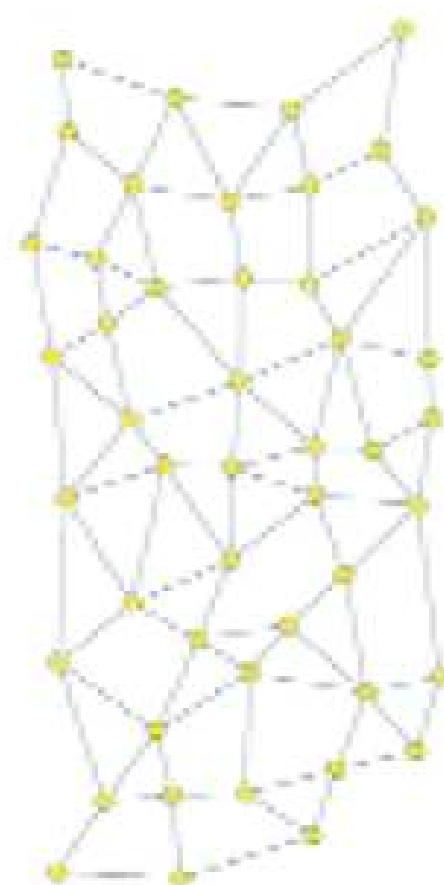
*El Mundo Magazine*



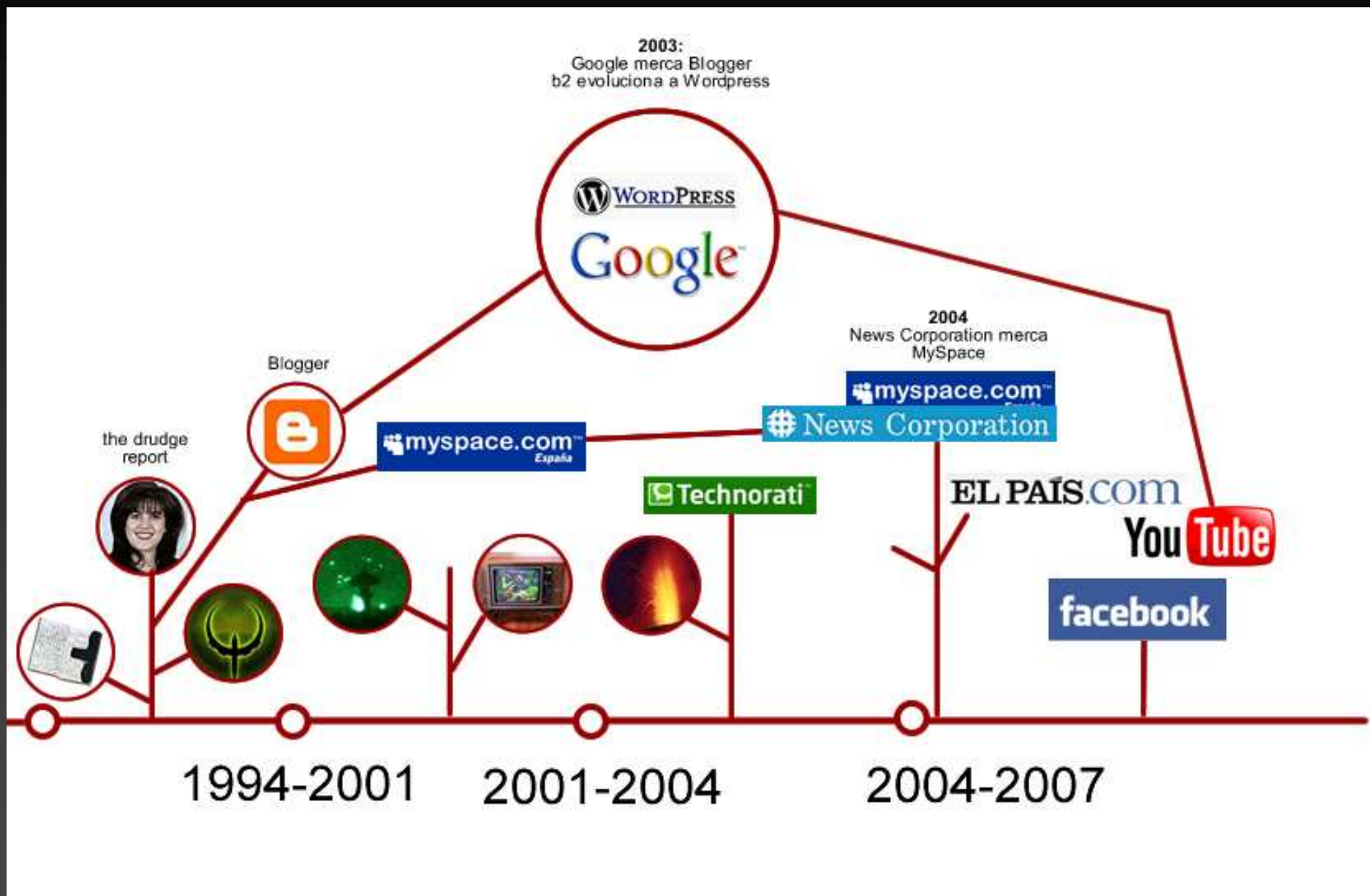
**RED CENTRALIZADA**



**RED DESCENTRALIZADA**

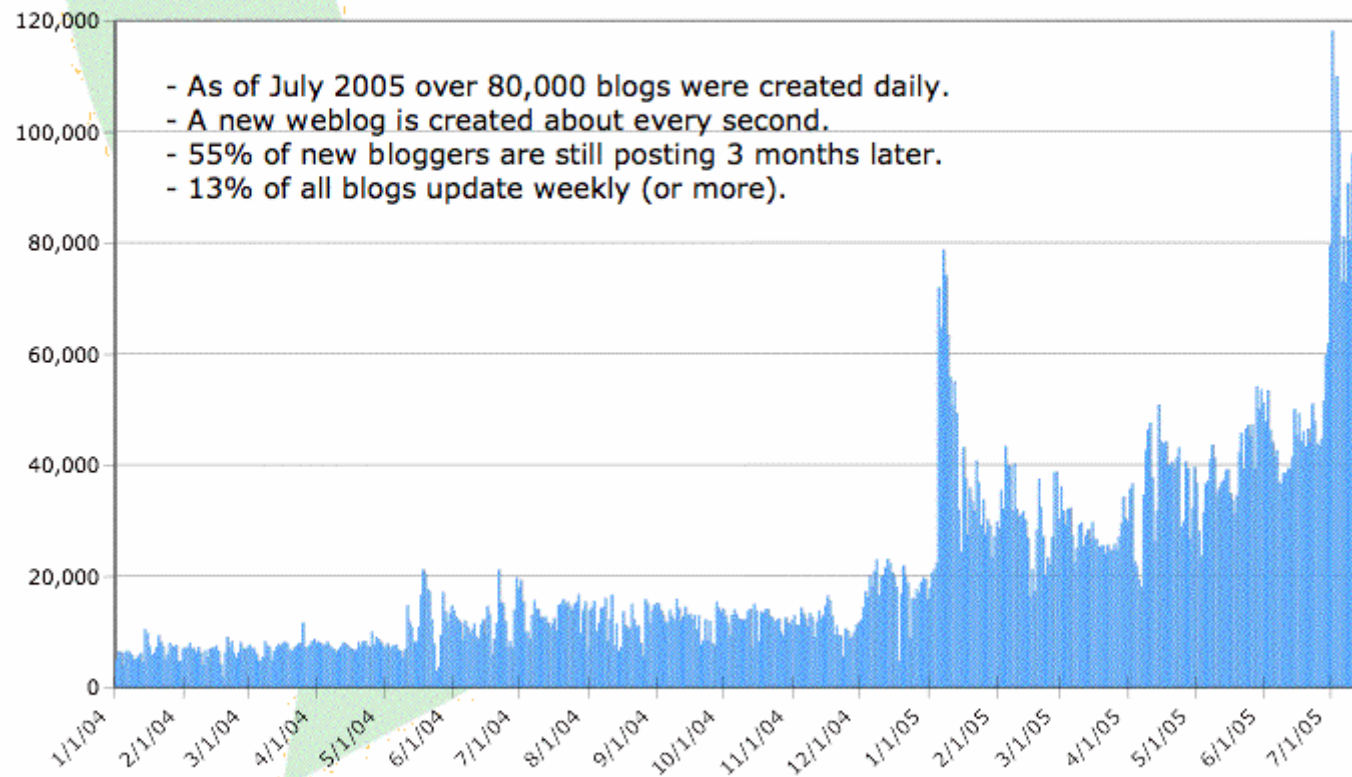


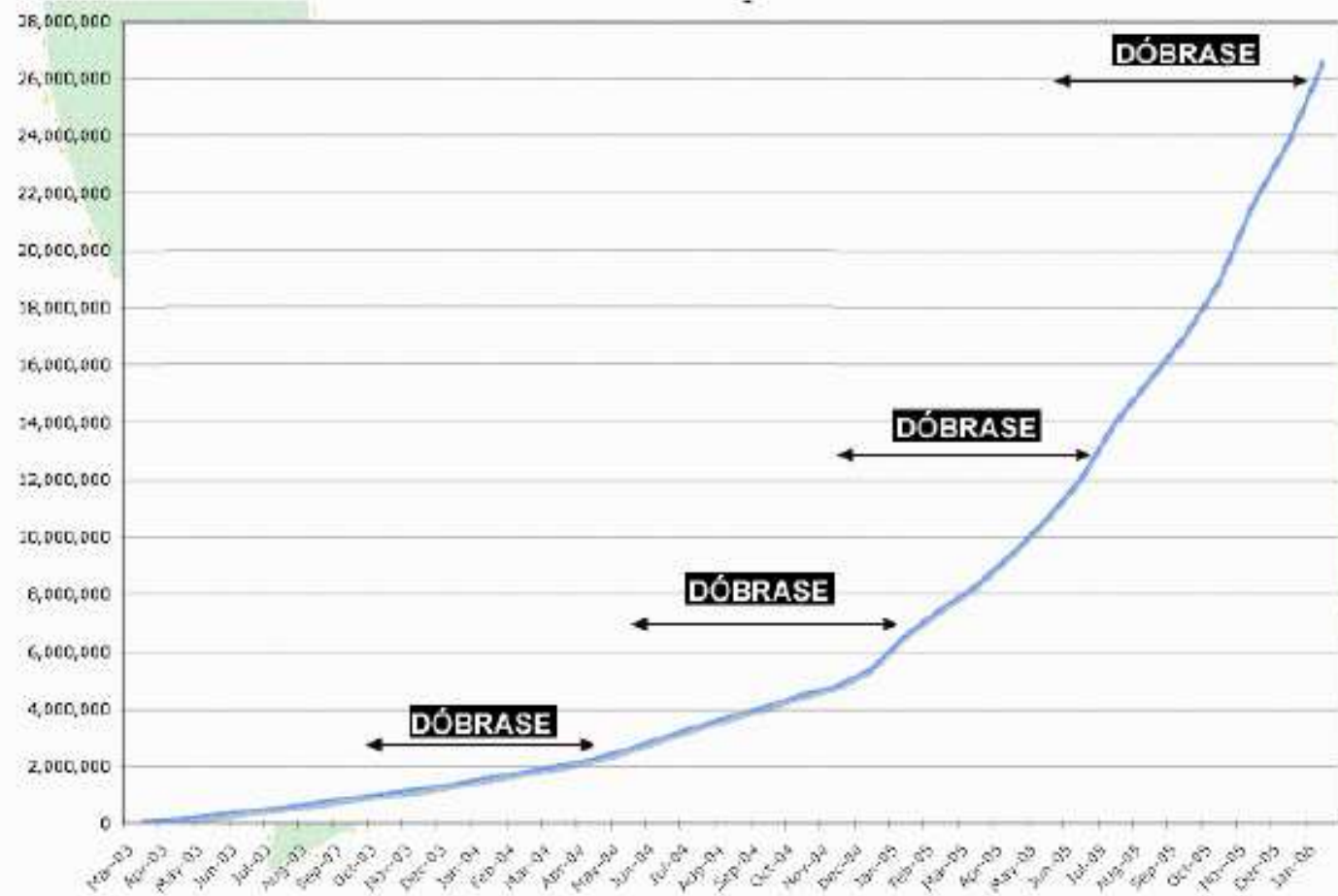
**RED DISTRIBUIDA**



*Evolución da blogosfera. Fonte: elaboración propia*

### Blogs Created per Day

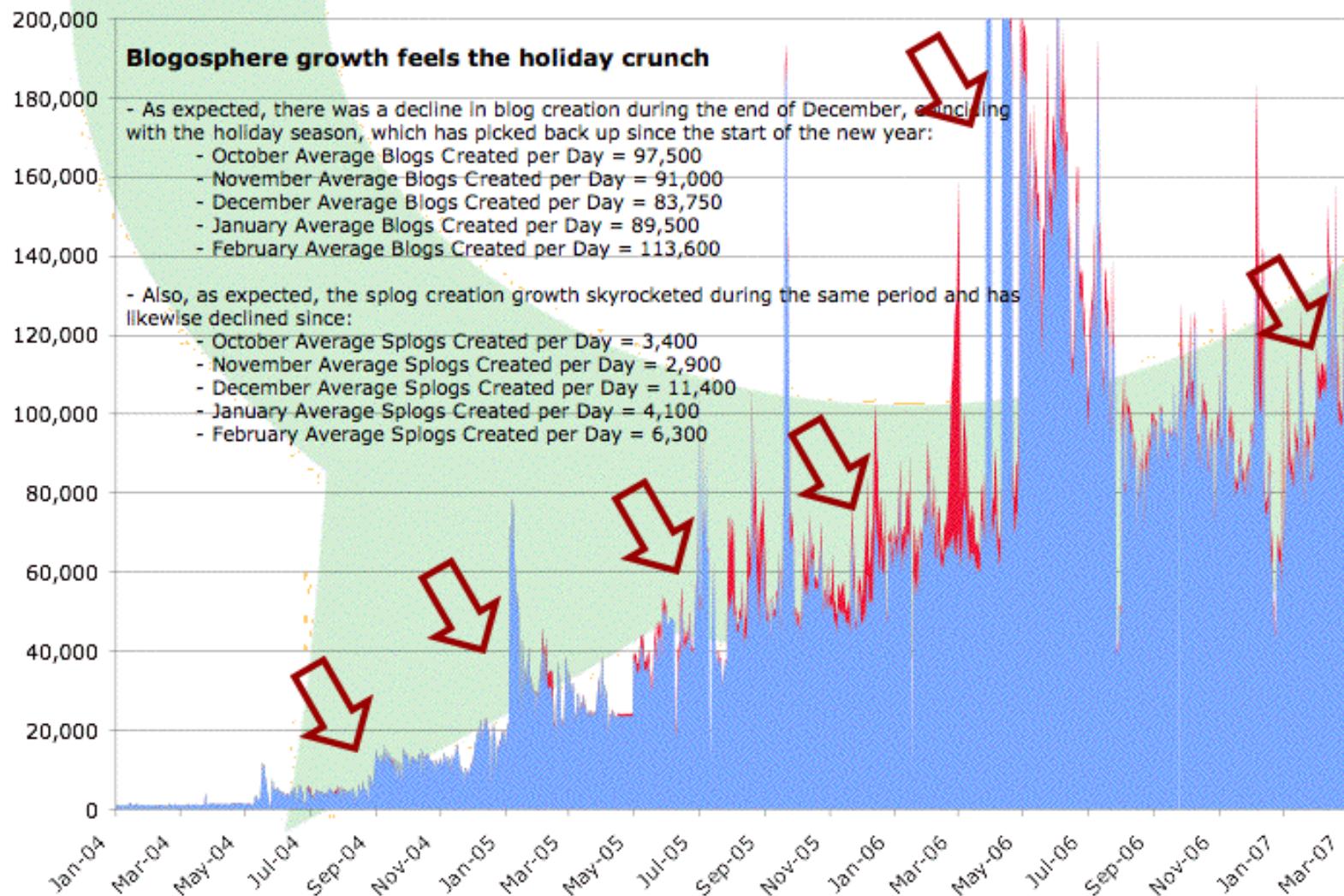




Crecedoento da blogosfera entre marzo de 2003 e febreiro de 2006. Figura a partir dun orixinal elaborado por Dave Sifry para Technorati.com (URL: <http://technorati.com/weblog/2006/02/81.html>)



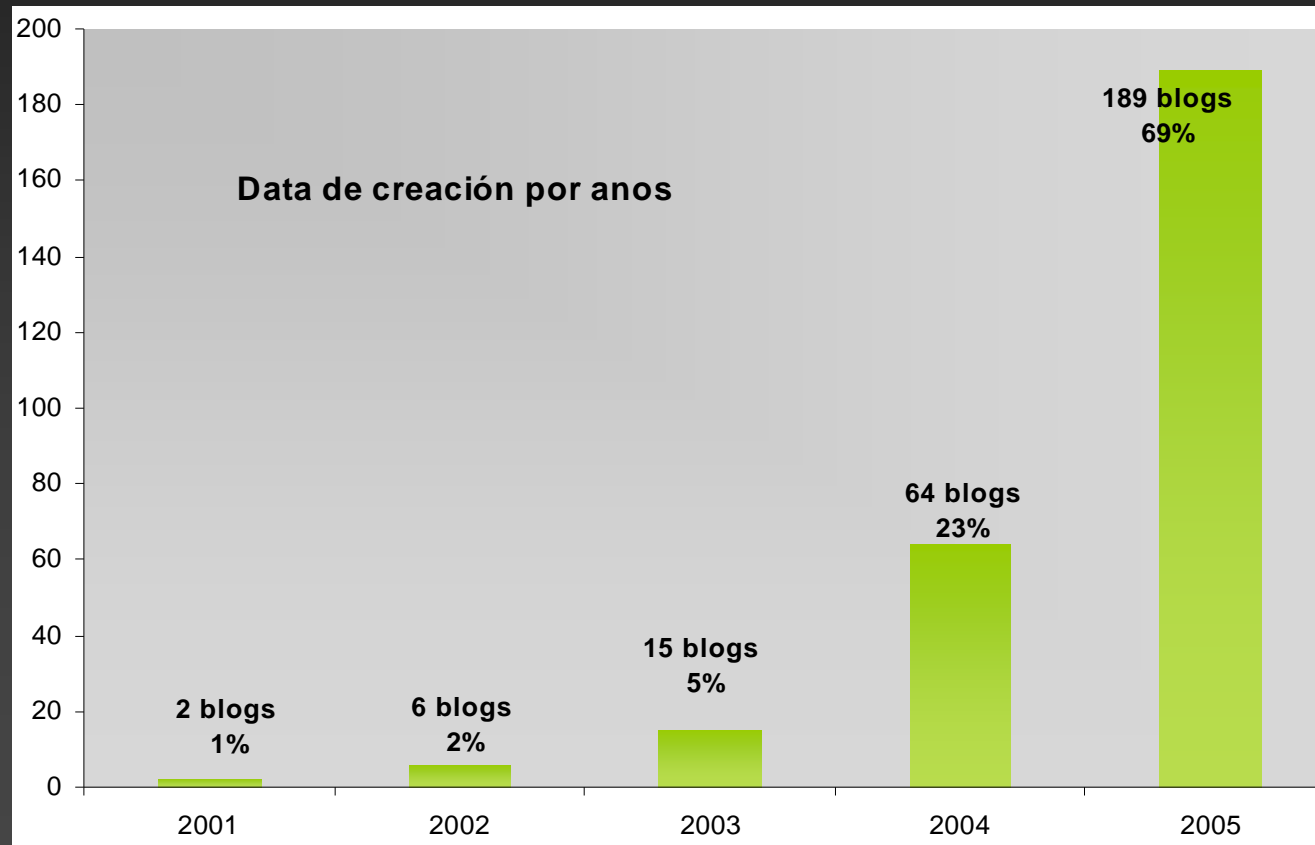
# New Blogs per Day



State of the Blogosphere, abril de 2007. Fonte: Technorati

# Internet: os blogs

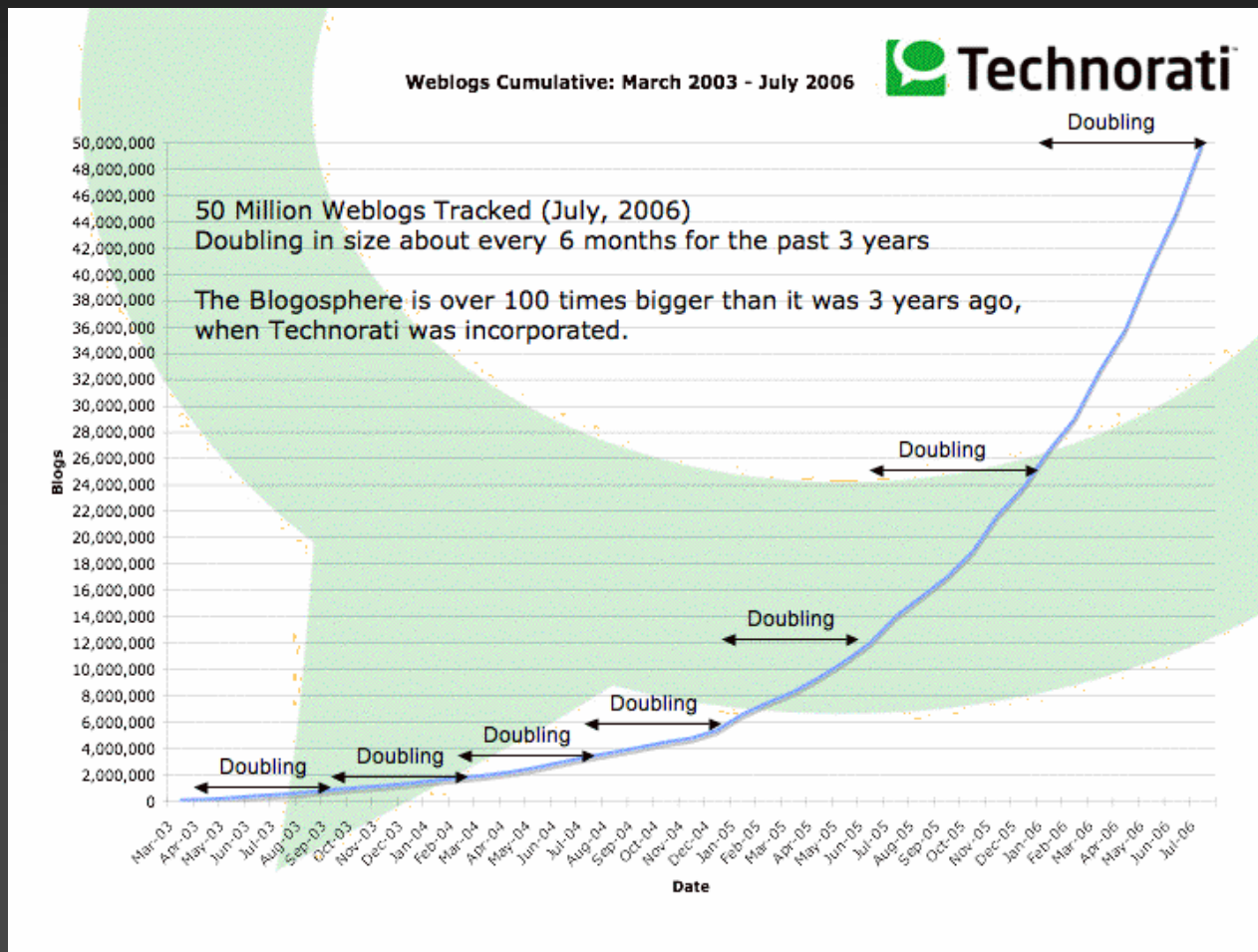
O 69% dos blogs en galego creáronse durante o 2005





# Internet: os blogs

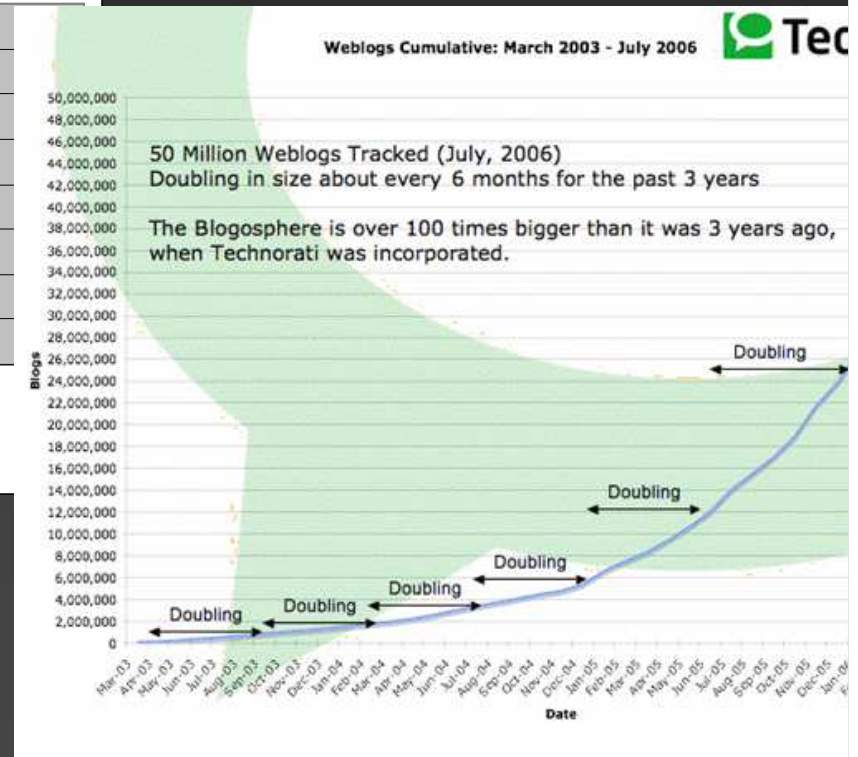
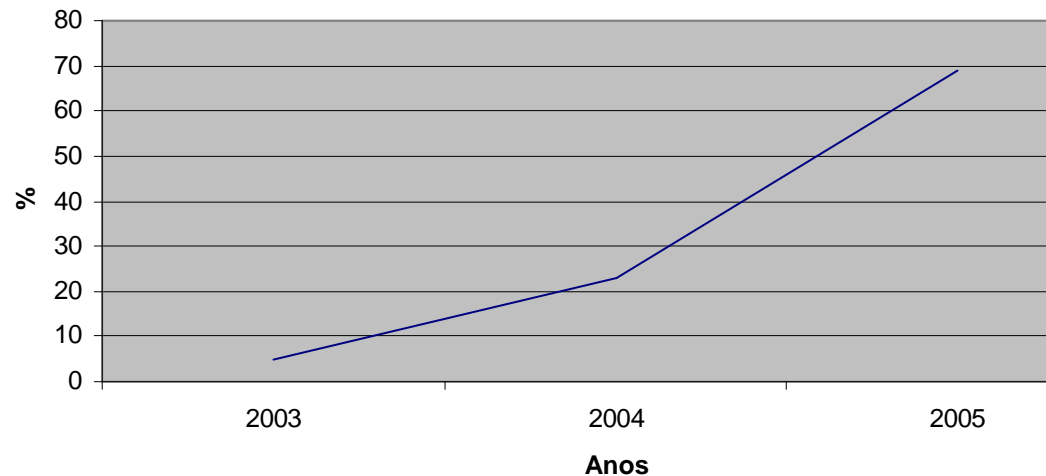
Segmentos de blogs en Technorati (ata agosto 06)



# Internet: os blogs

## Segmentos de blogs en Technorati (ata agosto 06)

### Creación de blogs en galego



# ¿A converxencia?

**Por primeira vez, Galicia asume e incorpora un formato de comunicación ao mesmo tempo que o resto do mundo.**

**Innovación e novos formatos en Internet teñen carácter global. O novo modelo de distribución non é expansivo, senón reticular.**

España:

Aproximadamente **2.300.000**

**blogs**

*Alianzo Networks*

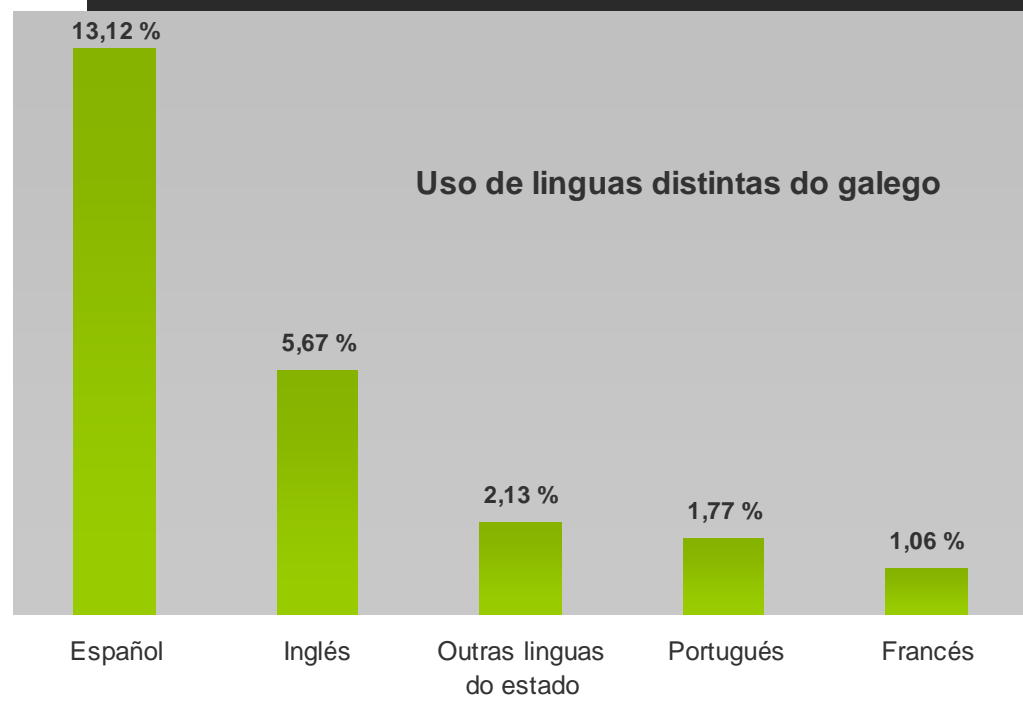
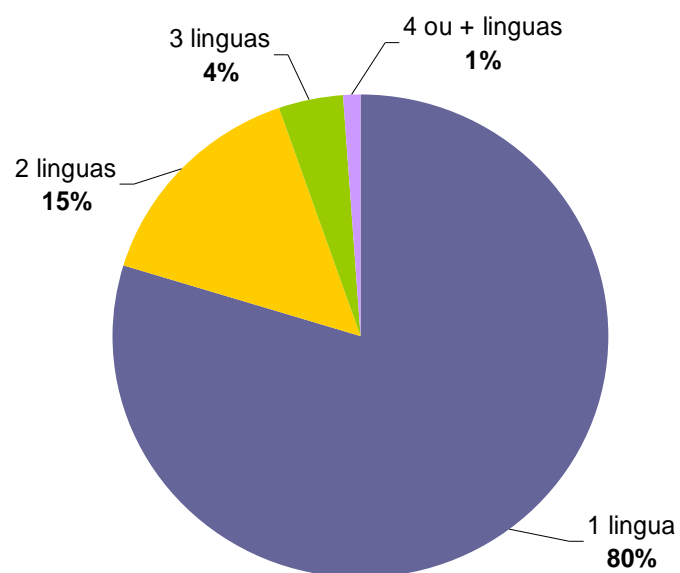
# Galicia:

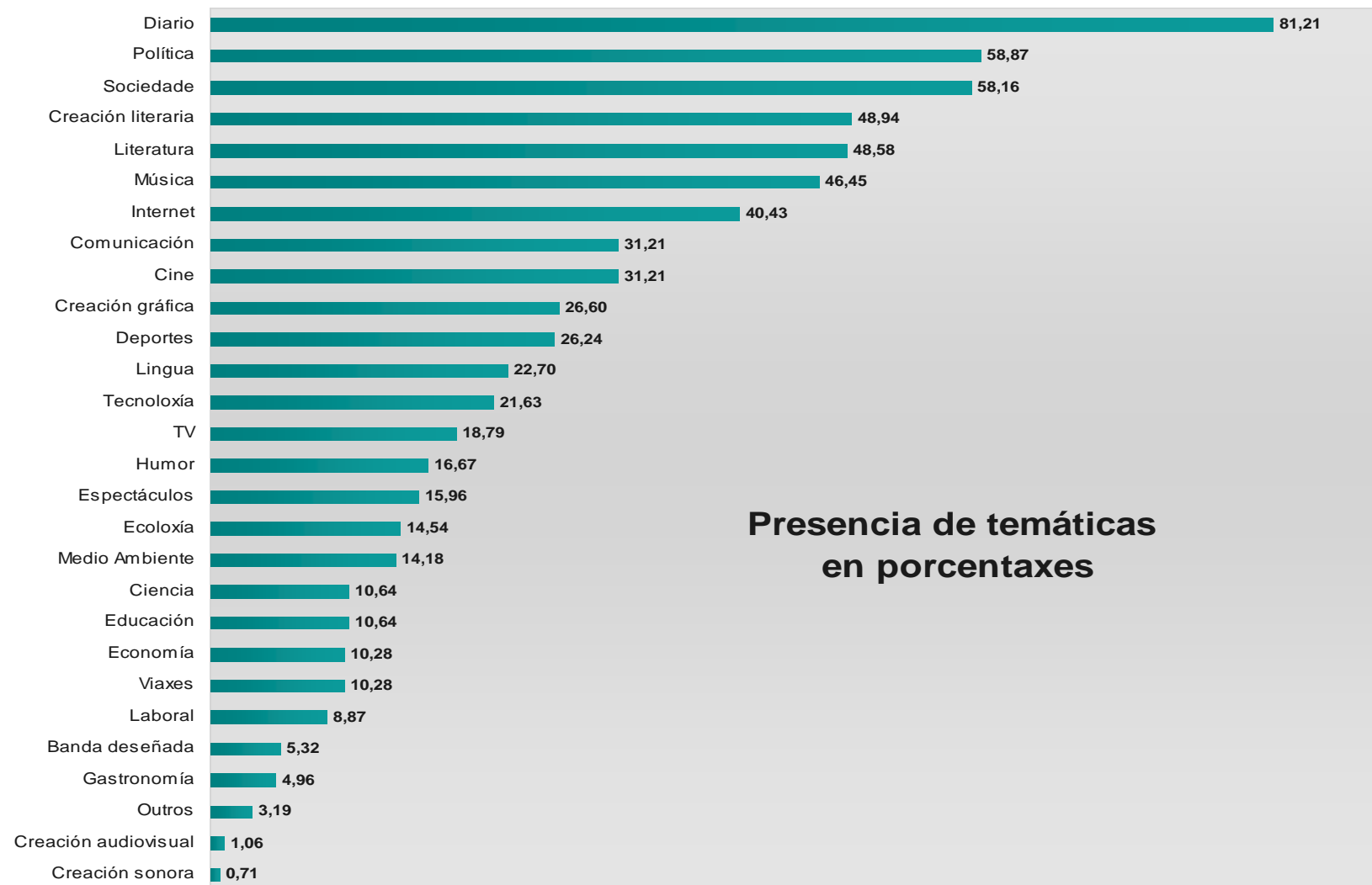
Aproximadamente 6.000 blogs  
en galego

Un número indeterminado  
(superior) en castelán

## Predomina o monolingüismo: case o 80 % utiliza só o galego

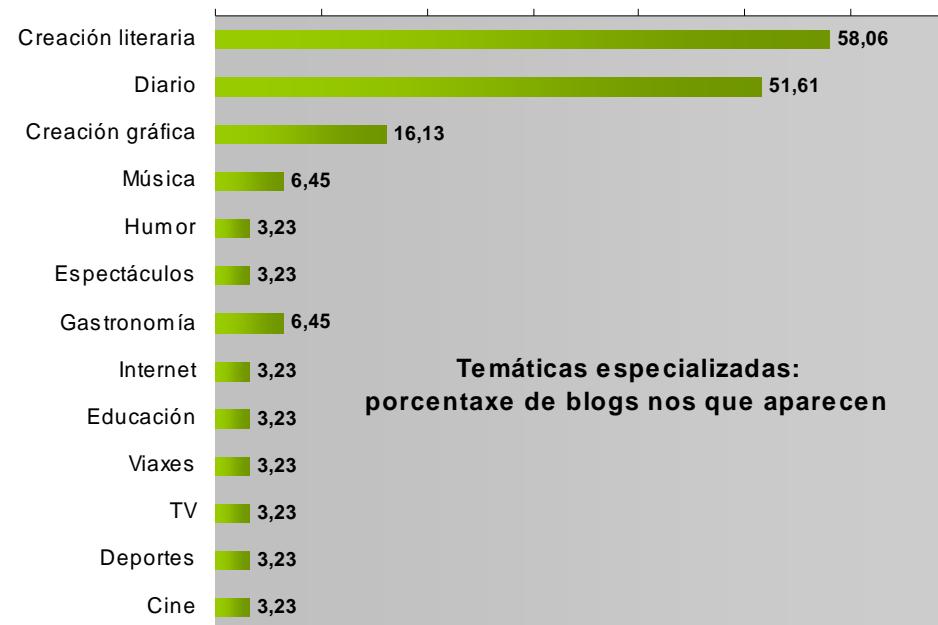
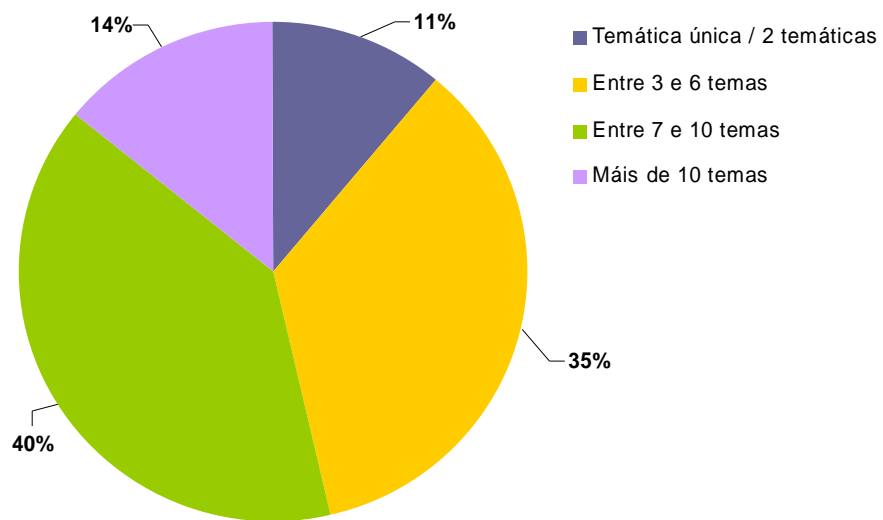
Uso doutras linguas ademais do galego: a máis empregada é o castelán (13%), seguida do inglés e doutras linguas do Estado





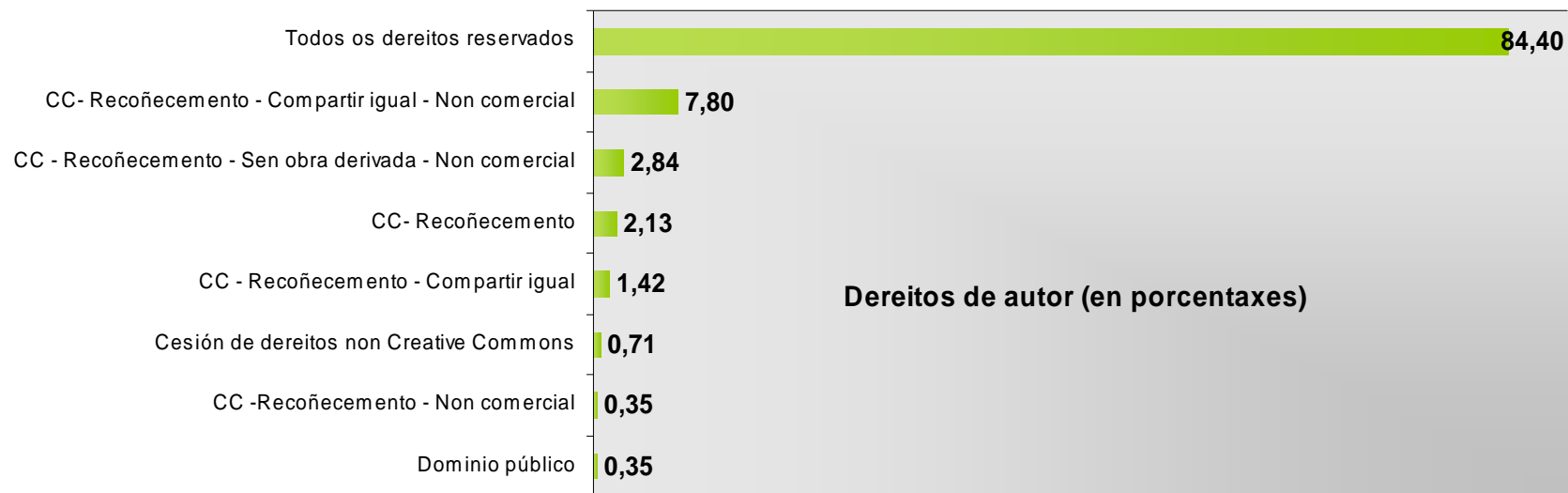
## Existe pouca especialización temática:

só o 11% tratan un ou dous temas, que adoitan ser creación literaria (60%) ou diario (51%)



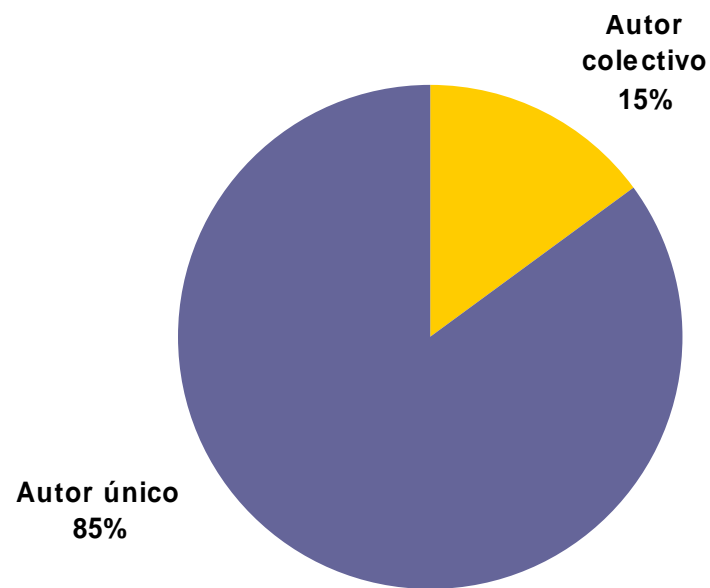
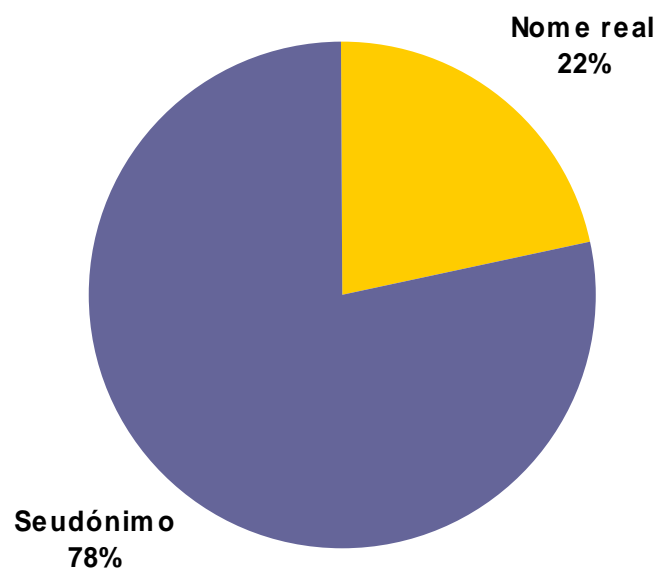


## Un 15% das bitácoras empregan a modalidade “Algúns dereitos reservados”, a maioría segundo licenza Creative Commons

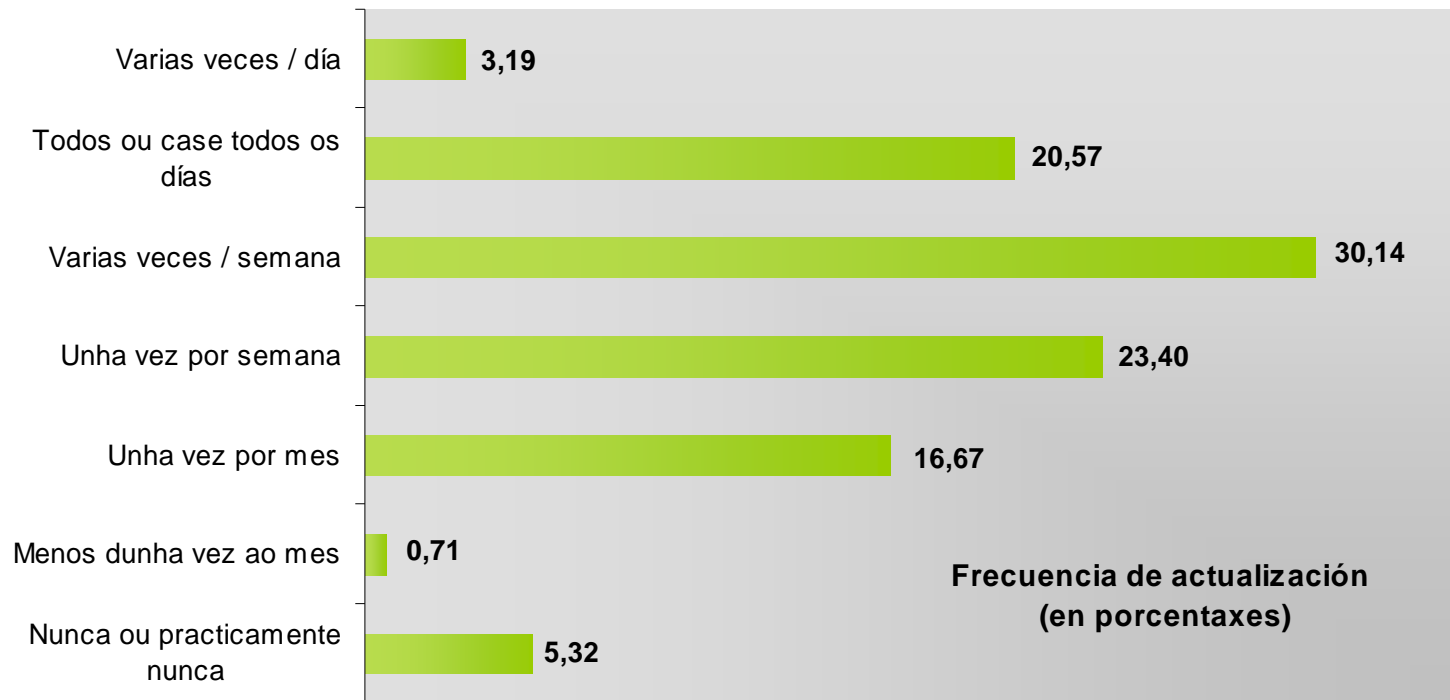


Ou porque o autor o recoñece de forma explícita, ou porque non indica ningunha outra fórmula de cesión de dereitos, case o 85% dos blogs se clasifican como “Reservados tódolos dereitos”

## Autoría fundamentalmente individual (85%) e baixo seudónimo (78%)

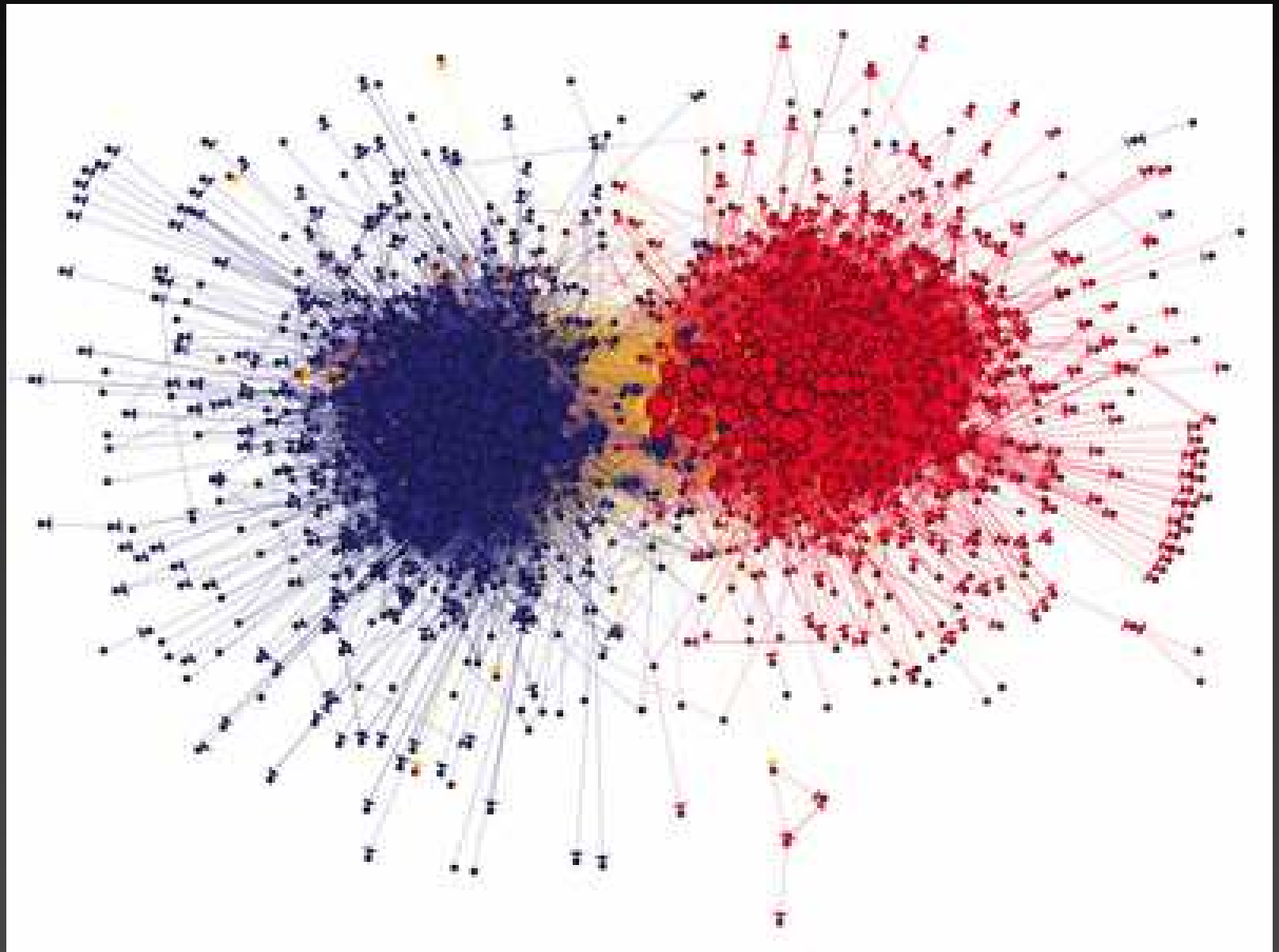


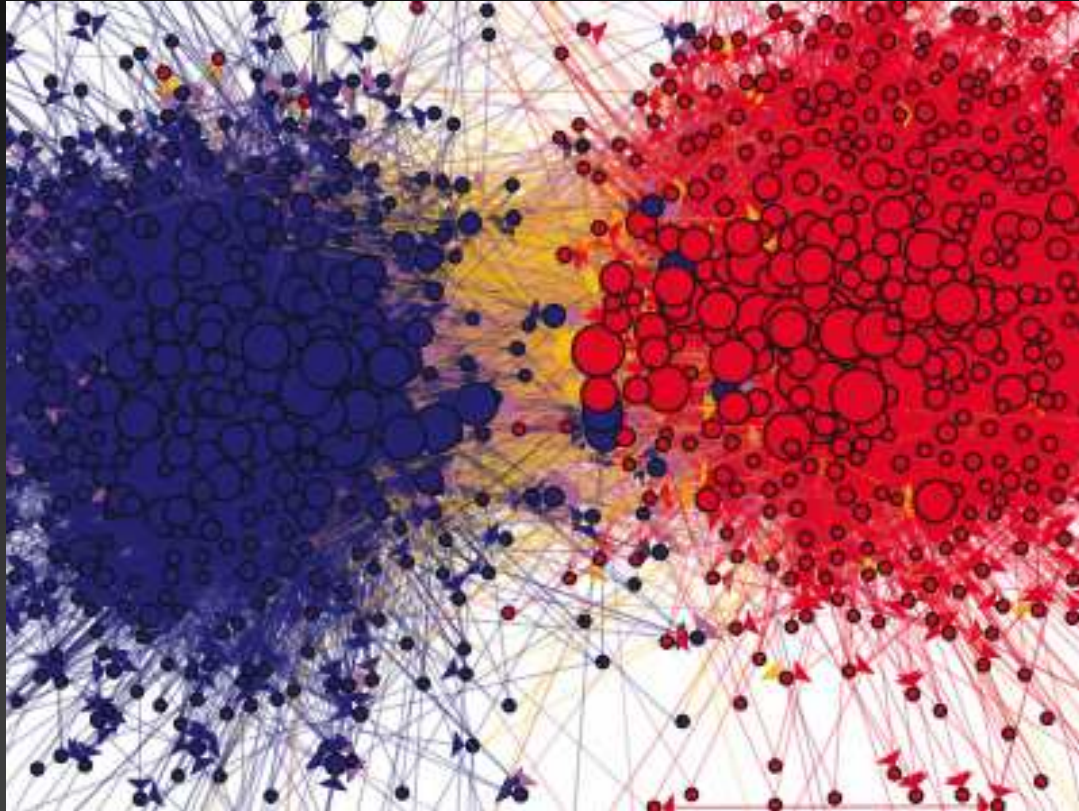
## Frecuencia de actualización semanal



# Das audiencias ás microaudiencias:

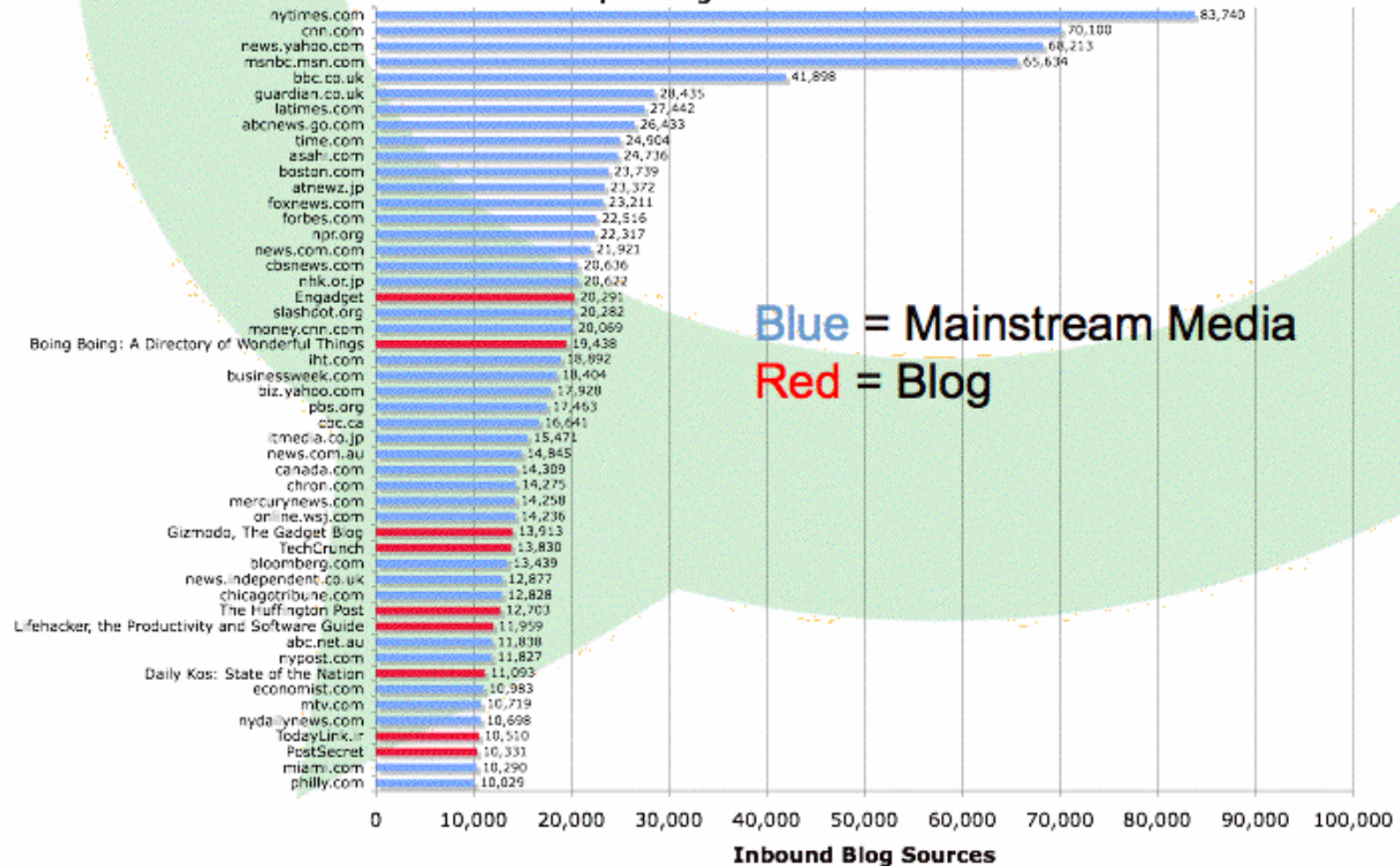
A rede está a redefinir o concepto de *audiencia*: a efectos de creación de contidos e de publicidade, é máis relevante a segmentación de públicos e a capacidade de influencia en cada sector.





**Mapping the Political Blogosphere and the 2004 U.S. Election.** *Autoras: Lada Adamic e Natalie Glance (HP Labs)*

**Q4 2006  
Top 50 Blogs and MSM**



3 [www.marca.com](http://www.marca.com)  
5 [www.elpais.com](http://www.elpais.com)  
6 [www.elmundo.es](http://www.elmundo.es)  
7 [www.as.com](http://www.as.com)  
20 [www.cadenaser.com](http://www.cadenaser.com)  
23 [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)  
24 [www.sport.es](http://www.sport.es)  
25 [www.libertaddigital.com](http://www.libertaddigital.com)  
26 [www.20minutos.es](http://www.20minutos.es)  
27 [www.elperiodico.com](http://www.elperiodico.com)  
34 [www.cope.es](http://www.cope.es)  
37 [www.vilaweb.cat](http://www.vilaweb.cat)  
38 [www.elmundodeportivo.es](http://www.elmundodeportivo.es)  
39 [www.telecinco.es](http://www.telecinco.es)  
40 [www.lavanguardia.es](http://www.lavanguardia.es)  
41 [www.abc.es](http://www.abc.es)  
42 [www.barrapunto.com](http://www.barrapunto.com)  
44 [www.fotolog.com](http://www.fotolog.com)  
51 [www.los40.com](http://www.los40.com)  
52 [www.catradio.cat](http://www.catradio.cat)  
55 [www.lavozdegalicia.es](http://www.lavozdegalicia.es)  
62 [www.boe.es](http://www.boe.es)  
63 [www.elcorreodigital.com](http://www.elcorreodigital.com)  
66 [www.avui.cat](http://www.avui.cat)  
73 [www.meneame.net](http://www.meneame.net)  
75 [www.kissfm.es](http://www.kissfm.es)  
79 [www.vandal.net](http://www.vandal.net)  
80 [www.noticias3d.com](http://www.noticias3d.com)  
81 [www.cuatro.com](http://www.cuatro.com)  
83 [www.heraldo.es](http://www.heraldo.es)  
84 [www.lne.es](http://www.lne.es)  
89 [www.xataka.com](http://www.xataka.com)  
94 [www.expansion.com](http://www.expansion.com)  
97 [www.diariosur.es](http://www.diariosur.es)

## Ranking AIMC de webs más visitadas

Fonte: AIMC / Navegantes en la red. Febreiro 2007



# O blog, un formato que gaña audiencia

*P. Durante los últimos 30 días ¿cuáles de las siguientes actividades ha realizado a través de Internet?*

	Absolutos	%
<b>BASE</b>	<b>49.418</b>	
Búsquedas (en buscadores/directorios)	48.159	97,5
Lectura de noticias de actualidad	42.400	85,8
Consulta de mapas/callejeros	35.591	72,0
Descarga de software	30.453	61,6
Descarga de música	30.208	61,1
Consulta de previsiones meteorológicas	26.928	54,5
Descarga de películas	25.256	51,1
Consulta carteleras cine/espectáculos	25.090	50,8
Juegos en Red	20.235	40,9
Consulta programación TV	19.923	40,3
<b>Acceso a blog/weblog/bitácora</b>	<b>19.511</b>	<b>39,5</b>
Localización de direcciones o teléfonos	18.707	37,9
Consulta de información financiera	18.422	37,3
Visitas a páginas web para "adultos"	14.836	30,0
Gestiones con la Administración	13.754	27,8
Uso de servicios para publicar fotos	13.452	27,2
Realizar una encuesta	13.430	27,2
Búsqueda de empleo	12.937	26,2
Uso de servicios para publicar vídeos	10.792	21,8
Descarga programa radio para oír después	10.435	21,1
Envío de postales (e-cards)	10.246	20,7
Descarga contenidos móvil (tonos, logos...)	10.052	20,3
Envío de mensajes a móviles	9.214	18,6
Videoconferencia	6.488	13,1
Envío de fotos digitales para revelar	3.960	8,0
Apuestas (deportivas, casinos,...)	3.061	6,2

*P. Durante los últimos 30 días ¿cuáles de las siguientes actividades ha realizado a través de Internet?*

	Absolutos	%
BASE	41.667	
Búsquedas (en buscadores/directorios)	40.274	96,7
Lectura de noticias de actualidad	36.191	86,9
Consulta de mapas/callejeros	30.849	74,0
Descarga de música	24.952	59,9
Consulta de previsiones meteorológicas	24.233	58,2
Descarga de software	23.938	57,5
Consulta carteleras cine/espectáculos	22.056	52,9
Descarga de películas	21.224	50,9
<b>Acceso a blog/weblog/bitácora</b>	<b>18.107</b>	<b>43,5</b>
Juegos en Red	16.920	40,6
Consulta de información financiera	16.410	39,4
Uso de servicios para publicar fotos	12.761	30,6
Visitas a páginas web para "adultos"	12.694	30,5
Gestiones con la Administración	12.047	28,9
Búsqueda de empleo	10.817	26,0
Realizar una encuesta	10.345	24,8
Uso de servicios para publicar vídeos	10.300	24,7
Recibir información/noticias con RSS	9.448	22,7
Envío de postales (e-cards)	8.501	20,4
Descarga programa radio para oír después	8.107	19,5
Envío de mensajes a móviles	7.949	19,1
Videoconferencia	4.951	11,9
Envío de fotos digitales para revelar	3.284	7,9
Apuestas (deportivas, casinos,...)	2.182	5,2
Búsqueda de pareja	1.752	4,2

Fonte: AIMC / Navegantes en la red. Febreiro 2007 e Novembro 2007

ANTES de leer blogs, nunca hubiera pensado que iba a existir una publicación que diariamente trajera artículos sobre arpas eólicas, laberintos y clepsidras (cosas que a mi me interesan). Tampoco hubiera esperado leer con esa frecuencia las opiniones sobre negocios y política de un exitoso millonario argentino como Martín Varsavsky. O las observaciones de Pablo Mancini, Steve Outing o la selección de noticias diarias extraídas de infinidad de medios de Tom Peters.

Antes de leer blogs todas mis lecturas de actualidad se movían dentro del perímetro que gran parte de la prensa definió como la actualidad. (...)

Por fortuna ahora no estoy obligado a leer medios que hablen de esos temas o de esa manera sobre esos temas. Leo blogs y medios en Internet muy específicos usando un agregador (Bloglines) que me permite producir una lectura personalizada, interesante y profunda de un espacio conceptualmente más amplio que el considerado actual por la mayoría de los medios.

Julián Gallo. *Por qué leo blogs.*

<http://www.juliangallo.com.ar/2006/08/por-que-leo-blogs/>

Os usuarios “*early adopters*”  
non fan diferencias  
cuantitativas claras no consumo  
de medios e blogs.

# Reacción dos medios

Todo medio tende a analizar o seguinte de acordo cos vellos parámetros

Cada novo medio xenera un discurso apocalíptico porque tendemos a analizar o novo desde a cultura do vello



Tudo o que acontece  
no Litoral Norte  
tá na página do Guto.

patrocinado por GUTTO e M&S

**POR ONDE VOCÊ TEM CLICADO, VEM!**  
Novo site do Estadão. Só aqui, você tem o  
material de fundo para que não deixe escapar um  
único Estadão que você merece ler na sua casa.

**estadão.com.br**  
CLIQUE AÍ

A man with a beard and glasses, wearing a red jacket, stands in a hallway. He is holding a green dinosaur toy in his right hand and a packaged action figure in his left. The hallway has several signs on the wall, including a yellow triangle with a black symbol, a red circle with a white horizontal bar, a black square with a white skull and crossbones, and a red circle with a white diagonal bar. In the background, there are shelves with various toys, including a figure of a man in a blue shirt and another figure in a black suit. A sign on the wall to the right of the man reads: "E se aquele site que dá dicas de como agradar as mulheres for do Fredão aqui?" Below this sign, in smaller text, it says "www.1904.br/Estadao".

E se aquele site que dá dicas de como agradar as mulheres for do Fredão aqui?

www.1904.br/Estadao

POR ONDE VOCÊ TEM CLICADO, HEIN?  
Pois esse do Estadao. Você, quando o  
clicou na foto em que esse garafinho, em  
um Estadao que está muito com a cara.

**estadao.com.br**  
CLIQUE AO



Moacir escreve num blog sobre comportamento e psicologia.

por onde você tem clicado, hein?

Hoje não dá. Estadao. Não tem, portanto, o endereço na barra que não seja [estadao.com.br](http://estadao.com.br) ou [Estadao.com.br](http://Estadao.com.br) mesmo com o que é de

**estadao.com.br**  
CLIQUE 40

# Reacción dos medios

Outros medios deciden cooperar coa  
nova web social



theguardian.co.uk



When you're owned by no one  
no one controls what you say.  
You're free to say  
whatever needs to be said.  
Inconvenient for some.  
Great for the rest of us.



**Everyone needs a volume control.**  
**When you shout every day**  
**and make everything a catastrophe,**  
**no-one will hear you**  
**when you need to say**  
**something really important.**  
theguardian.co.uk



ENCUENTRO DIGITAL

El portavoz del PSOE en el Congreso, Diego López Garrido, charla con los lectores



Apuntes científicos desde el MIT - Tecnología - por Pere Estupinyà

Cerebro a trocitos

2008/02/15 - (...sigue)



Natural born julai - CULTURA - por Mikel Urmeneta

ARCO se Acaba, el Ketchup Tambien

2008/02/17 - (...sigue)

Blogs de ELPAIS.com



Mira que te lo tengo dicho - LITERATURA - por Juan Cruz.

El simple arte de escribir

08:19 - Hace algunos años descubrí un libro, El simple arte de escribir, de Raymond Chandler, un conjunto de cartas y ensayos literarios publicado por Em (...sigue)



Natural born julai - CULTURA - por Mikel Urmeneta.

ARCO se Acaba, el Ketchup Tambien

2008/02/17 - (...sigue)



Eva al desnudo - SEXO - por Eva Roy.

Cantando Desnudos

2008/02/17 - Como en el último post me

TODOS LOS BLOGS:

- AFI - Invertir con éxito
- Clasificados/Motor - ELPAIS.com - MotorBlog
- Daniel Civantos e Iñaki Berazaluze - La Cacharrería
- Douglas S. Halfempty - Mundo Insólito
- EP3.es - El asesino es el mayordomo
- Eva Roy - Eva al desnudo
- Hernán Casciari - Spoiler
- Javier Castañeda - Micrografías
- Jordi Minguell - Backstage
- José Andrés Rojo - El rincón del distraído
- Juan Cruz - Mira que te lo



Entra y crea tu blog

ELPAIS.com permite a sus usuarios crear de manera gratuita su página personal

• Más información

[Entrar en mi blog](#)

[Crear mi blog](#)

Últimas entradas en "La comunidad"



Fotografos de La Comunidad »

18/13:00. Futuro.

Por guendy - 13:18 h.



Mari »

Interpretación de sueños XIX

Por mari - 13:13 h.



Elogio del Proxeneta »

22 de enero

Por luis-miguel-rabanal - 13:09 h.

- Lentisco » - 13:08 h.
- En busca del fuego » La Comunidad de el País Slide de Fotografías de la Comunidad - 13:07 h.
- El vagón de los esclavos » Noche de verano - 13:06 h.
- Un sinónimo Zen » Abaratar... - 13:05 h.
- Modern Times » Ciudadanos Anónimos Subastan su Voto Para el P.M.



**Savers Wanted.**  
**ING DIRECT**  
 Save Your Money

# The New York Times

Monday, February 18, 2008 Last Update: 7:09 AM ET

**The Orange Savings Account**  
**3.40%**  
 Annual Percentage Yield  
 Open Now Member FDIC




NYT Archive Since 1981 Search



Get Home Delivery | Personalize Your Weather

**JOBS**  
**REAL ESTATE**  
**AUTOS**  
**ALL CLASSIFIEDS**

**WORLD**

**U.S.**  
 Politics  
 Washington  
 Education

**N.Y./REGION**

**BUSINESS**

**TECHNOLOGY**

**SPORTS**

**SCIENCE**

**HEALTH**

**OPINION**

**ARTS**

Books  
 Movies  
 Music  
 Television  
 Theater

**STYLE**

Dining & Wine  
 Fashion & Style  
 Home & Garden  
 Weddings/  
 Celebrations

**TRAVEL**

Blogs  
 Cartoons /  
 Humor  
 Classifieds  
 Corrections  
 Crossword/  
 Games  
 First Look  
 Learning  
 Network

## Company Orders Largest Recall of Ground Beef

By ANDREW MARTIN

A California meat company issued a recall of 143 million pounds of beef, some of which was used in school lunch programs.

## Kosovo Declares Its Independence From Serbia

By DAN BILEFSKY

The declaration, greeted with euphoria by ethnic Albanians, brings to a climax a showdown with Serbia and its ally, Russia.

- U.N. Security Council Meets on Kosovo 1:02 AM ET
- Photographs | Timeline
- Times Topics: Kosovo | Serbia

## For McCain, a Choice on a Role for Bush

By ELISABETH BUMILLER

John McCain must decide how best to use President Bush to win over conservatives without driving away independents and moderate Democrats.



Tyler Hicks/The New York Times

## After a Violent Campaign, Pakistan Votes

By CARLOTTA GALL and JANE PERLEZ 12:12 AM ET

Amid anxiety over further political turmoil and violence, Pakistanis are voting in parliamentary elections.

- Slide Show: Pakistan Votes | Times Topics: Pakistan | Elections
- Are you in Pakistan? Tell us about your voting experience.

## Guantánamo, Evil and Zany in Pop Culture

By WILLIAM GLABERSON

In popular culture, Guantánamo Bay, Cuba, has become shorthand for hopeless imprisonment and isolation.

## A Big-Time Injury Striking Little Players' Knees

By GINA KOLATA

The number of children and young adolescents being diagnosed with A.C.L. tears has been soaring recently.

- Health Guide: Anterior Cruciate Ligament (A.C.L.) Injury

## Smugglers Return iPhones to China

By DAVID BARBOZA

The world's hottest consumer product is defying Apple's attempt to slowly introduce it in new markets.

### WEEKEND HIGHLIGHTS

#### Magazine

Why do we play?

- More From the Magazine »



#### It's Lonely At the Top, The Middle ...

Most of the condos in the newly converted Plaza Hotel are empty, although nearly 100 apartments have been sold.

- More From Sunday Styles »

### ALSO IN SUNDAY'S TIMES

- Book Review
- Week in Review
- Travel
- Arts & Leisure

### OPINION »

- Krugman: Poverty
  - Kristol: Kipling
  - Op-Ed: 1st Lame Duck
  - Editorial: Insurer Ripoff?
- Post a Comment

**ACTIVE TRADERS**

### MARKETS 2/15/08 BigCharts

DOW	12,348.21	-28.77	-0.23%
NAS	2,321.80	-10.74	-0.46%
S&P	1,349.99	+1.13	+0.08%

My Portfolio » Stock Quotes:

- Tools: Alerts | Stocks | Sectors

**HP TOTAL CARE**

IT service that helps you choose, use, protect and recycle your technology. We're right there with you.

REPLAY [Learn more](#)

<http://www.nytimes.com/>

# Peculiaridades da comunicación en blogs

- Modelo de escritura aberto e suxeito a revisións e correccións continuas (Wikipedia)
- Sobre a noción de texto agrégase o valor da “conversa”.
- Non é preciso unha única canle para contar algo
- O soporte estandarízase e iso permite a computación do contido
- Especialización por formatos (blog, twitter, fotolog, vlog, etc.)
- Pragmatismo ou ideoloxía da cesión de dereitos de autor (Creative Commons)

# Peculiaridades da comunicación en blogs

Lectura en horizontal, estandarización,  
computación das narrativas

**Web 3.0 ou “web semántica”**

<http://es.youtube.com/watch?v=PL-ywltLjzk>

# Consecuencias dos blogs e redes sociais para un sistema cultural ou social minorizado

## Positivas

- Activación e Interconexión entre os membros activos do sistema cultural
- Ruptura das cadeas tradicionais de distribución de información
- Incorporación de novos actores ao sistema



# Consecuencias dos blogs e redes sociais para un sistema cultural ou social minorizado

## Negativas

Non se aprecia unha excesiva transformación do discurso cultural

# Cambios e tendencias dos últimos tempos

Diversificación das plataformas de publicación individual

O uso de espazos comunitarios  
é hexemónico entre o  
segmento 16-24 anos.

## España: sitios más afines a la audiencia de 16-24 años?

España - Hogares, Febrero 2006

Site	Audiencia Única (000)	Composicion de la Audiencia %	Afinidad Target 16-24
YouTube	437	37.00	216
MSN Spaces	1012	36.89	215
AOL Music	928	34.54	202
Mi@.com	375	34.25	200
AOL	954	33.58	196
Google Image Search	1006	31.99	187
Marca.com	525	29.64	173
Lycos Free Homepagebuilding	406	29.62	173
Lycos Europe	544	28.50	166
eBay	565	26.78	156
Apple	446	26.68	156
El Pais.es	389	26.21	153
Blogger	348	26.00	152
MSN Hotmail	1630	25.82	151
Microsoft Passport	1664	25.82	151
Ciao!	374	25.40	148
Wikipedia	417	25.38	148
Softonic.com	359	25.18	147
eMule	1192	25.03	146



Videos, Música  
Descargas  
Personales, Blog  
Compras



Que chegou a haber unha saturación, e o blogomillo morreu un pouco de éxito. Houbo moita mortalidade infantil, blogs que nacían, publicaban tres textos e pechaban. Hoxe a cousa está máis normalizada, e iso é bo. Os blogs cambiaron. Grazas a portais de información como Chuza! ou Menéame, en castelán, xa non teñen sentido aqueles post tan habituais de "mirade que cousa máis graciosa atopei en non sei onde". Agora iso consúltase en Chuza!, e para ter un blog, hai que escribir textos e contar algo, e por iso só sobreviven os que son capaces de facelo,

**Berto Yáñez, creador de chuza!**

Evolución do concepto de blog cara perfís diversificados en redes sociais temáticas

De blogs a “micromedios”. Os blogs ficarán para os usuarios que deseñan produtos con máis pretensións e acaban por ter unha política editorial.

Estamos evolucionando cara  
**narrativas distribuídas**

A nosa interacción con aplicacións e  
software intermedio crea un  
**metadiscurso** a partir de múltiples  
achegas individuais

# Moitas grazas

Manuel Gago

[magago@usc.es](mailto:magago@usc.es)

Podes descargar a presentación en:

[www.manuelgago.org/blog/](http://www.manuelgago.org/blog/)